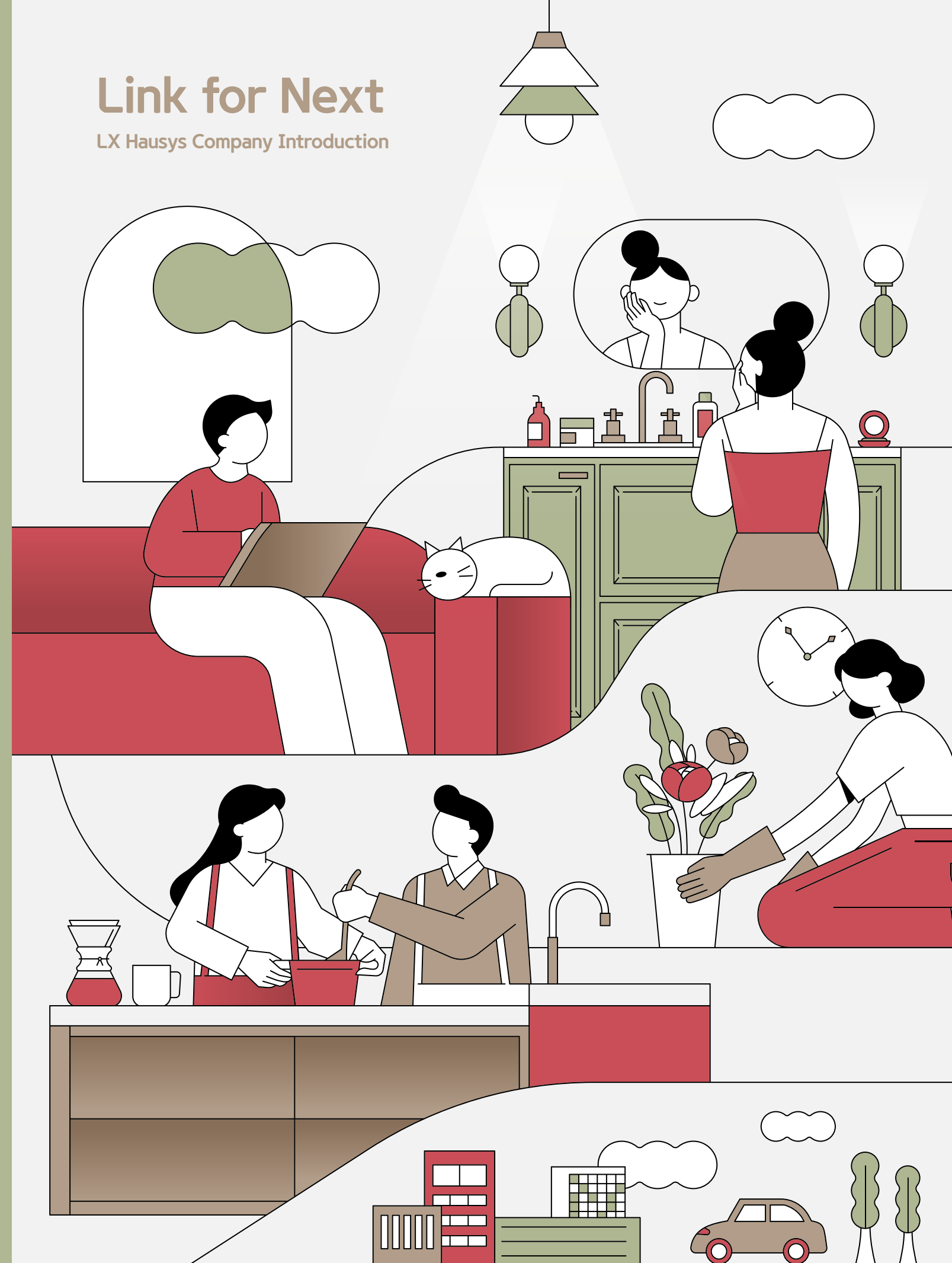


# Link for Next

LX Hausys Company Introduction

# Link for Next

LX Hausys Company Introduction



# Link for Next

## LX Hausys

	CONTENTS	1
01	Corporate Overview	
	CEO MESSAGE	2
	HISTORY	4
	VISION	6
	GLOBAL NETWORK	8
	R&D	10
	DESIGN	12
02	Business Overview	
	Business Domain	14
	建筑装饰材料	16
	厨房	
	浴室	
	门窗	
	高性能玻璃	
	玄关门&进户门	
	地板	
	壁纸	
	亚克力人造石 & 石英石	
	装饰贴膜 & 家具膜	
	建筑隔热材料	
	工业用薄膜	27
	家电膜	
	广告膜	
	汽车配件材料	30
	汽车表皮	
	轻量化零部件	
	汽车零部件	
03	Appendix	
	顾客服务平台	34
	社会贡献活动	35
	国内外营业场所	36

## CEO MESSAGE

“我们将真诚服务顾客，  
以不断创新的思考力及  
高质高效的执行力，  
尽力让每一位顾客得到满意！”



大家好！

LX Hausys 对各位坚信不疑的关心和鼓励表示最深切的感谢。

LX Hausys是韩国最具代表性的装饰建材企业，同时也是汽车零部件材料及工业薄膜企业。自2009年从LG化学分离后成立新公司以来，凭借着销售额达3兆韩元的耀眼成绩，成为装饰建材业的第一企业，引领韩国装饰建材业的发展。

LX Hausys以“将顾客的生活连接到未来的空间解决方案企业”为愿景，将“为顾客创造价值”作为企业经营的最高目标，不断地进行尝试与创新。在努力为顾客提供绿色环保产品与原料的同时，积极提供能效最大化的系统与解决方案，致力成长为让顾客信赖的企业。

2021年，从LG控股公司分离后，被归入新设控股公司“LX Holdings”旗下，从7月1日起，公司正式更名并重新出发。

现在，LX Hausys将开启新的征程并努力实现更高的飞跃！

今后，LX Hausys将集中发力推进“扶持装潢事业及扩大高附加值产品”的战略，在确保可持续发展的同时，开展以效益为中心的各项事业，并以10多年来通过“Z:IN”所积淀的品牌premium价值为基础，将顾客满意放在首位，致力成长为让顾客信赖的企业。

我们将真诚服务顾客，以不断创新的思考力及高质高效的执行力，尽力让每一位顾客 得到满意！

谢谢大家！

A handwritten signature in black ink, reading "G. W. Kang".

(株)LX Hausys  
代表董事 姜桂雄



# HISTORY

## 韩国生活空间的历史

一直与国民相伴的LX Hausys的历史正是韩国生活空间的历史。

LX Hausys自1947年以来,在过去的70余年间,一直致力于提供能够提升生活空间价值的装饰建材,并顺利成长为韩国国内最大规模的装饰建材企业。

今后也将继续引领市场,以最优质的产品及不断提升的技术支撑力为基础,努力为顾客提供绿色环保的产品与原料,并积极提供能效最大化的系统与解决方案,致力成长为让顾客信赖的企业。



# 愿景及经营策略

## 愿景

LX Hausys以“创造与自然相融合的人类幸福生活空间”为愿景,展示出企业为顾客提供环保节能的原料与产品,同时打造赏心悦目又不失人性化设计的空间,更将引领未来室内装修潮流的美好寓意。不管何时何地,都将以顾客满意为宗旨,致力于打造能带给顾客幸福感的生活空间。

LX Hausys致力于追求环保, 节能, 人性化等三大顾客价值。第一,通过原料多样化来提供绿色无污染的材料从而实现环保。第二,通过隔热性能卓越的门窗,高性能的隔热材料以及轻量化的汽车零部件来实现节能,最后,通过人性化的设计来提升生活品质,同时通过扩大顾客服务网点等以流通为核心的业务来实现人性化。

<div></div> <div>NATURE</div> <div>Turning Nature into Living Space</div>	<div></div> <div>HUMAN</div> <div>Embracing People</div>	<div></div> <div>SPACE</div> <div>Inspired Living Space</div>
<div>通过供应环保材料,提升能源性能等 致力于营造与自然和谐的空间,为顾客开创新健康,富饶的生活。</div> <div>Eco - friendly</div> <div>通过材料多元化来实现材料环保 (扩大环保产品/材料)</div> <div>Energy Saving</div> <div>极大地发挥能源效率的系统及解决方案 (优质门窗/绿色环保汽车材料)</div>	<div>通过美丽,感性,人类友好的设计,提升顾客的生活价值 引领未来生活空间的发展潮流。</div> <div>Human - friendly</div> <div>赋予信赖和感动的顾客结合点 (品牌竞争力的增强/多种流通渠道的创新)</div>	<div>随时随地都将以满足顾客需求为首任,努力为顾客营造幸福的生活空间。</div>

## 核心价值

LX Hausys为了实现自身的经营理念与愿景,始终坚持“与顾客共情”,“基于个人优势的团队合作”,“世界级的专业性”以及“以创新与自由为基础的挑战精神”等4条核心价值。

<div></div> <div>与顾客共情</div>	<div></div> <div>基于个人优势的团队合作</div>	<div></div> <div>世界级的专业性</div>	<div></div> <div>以创新与自由为基础的挑战精神</div>
<div>· 能够感知顾客需求及市场变化</div> <div>· 发掘 并实现顾客潜在需求/想顾客所想</div>	<div>· 自信/积极的想法/个性</div> <div>· 使20~30岁的年轻员工愉快工作的公司</div> <div>· 发挥个人优势及融会贯通</div>	<div>· 顾客认可的世界最高水准</div> <div>· 能与世界一流企业竞争</div>	<div>· 以专业知识为基础 / 能够发挥创意性的环境</div> <div>· 积极提升自我 / 能够对所做过的决定负责</div>

## 经营策略

LX Hausys坚持以优化事业组合和强化事业本质为核心战略方向开展事业。建筑装饰材料事业方面将进一步扩大韩国B2C业务和高附加值产品的销售。汽车材料配件和工业用薄膜事业方面将致力于强化竞争力和改善收益性。LX Hausys将集中精力精力强化解决方案,提高客户价值;开展以市场和客户需求为基础的研发以及全球一流水平的制造创新活动,旨在积极应对市场变化,实现稳健增长。

战略方向	业务资产高度化及业务素质持续强化		
	扩大韩国建筑装饰材料B2C事业及高附加值产品	通过提升汽车配件材料及工业用薄膜的产品竞争力确保收益性	
重要使命	<div></div> <div>为提升客户价值而强化解决方案</div>	<div></div> <div>立足于市场和客户需求的R&amp;D</div>	<div></div> <div>全球一流水平的制造创新</div>

以“LX Z:IN Interior” 攻略B2C室内装饰市场	LX Z:IN interior
高端室内装修品牌“LX Z:IN” 憧憬成长为整体装修品牌。其宗旨是以长久以来专家亲自研究和生产的值得信赖的材料为基础,凭借提升装修眼光的感性设计和良心施工服务奉上符合顾客生活方式的优质装修(Quality Interior)。“LX Z:IN Interior” 超越对空间的设计,正在成长为提出与顾客产生共鸣的解决方案的品牌。	

## Key Performance

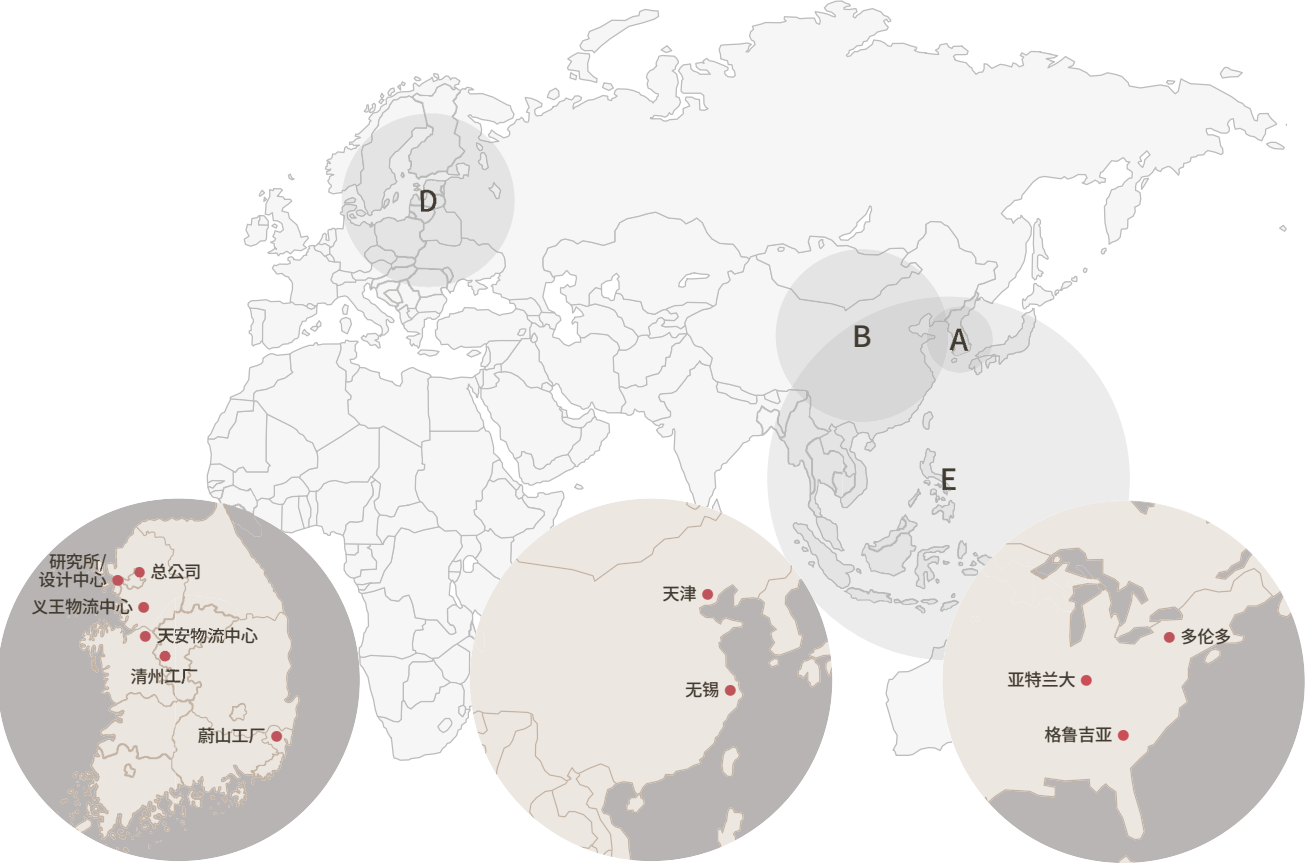
(以2020年末统计结果为基准)					
营业额	营业利润	韩国国内员工	海外营业额	海外营业额比例	海外员工
30,380 亿韩元	710 亿韩元	3,223 名	7,953 亿韩元	26 %	1,343 名

# GLOBAL NETWORK

## 开拓海外市场

LX Hausys除了韩国的总部和制造工厂以外, 还以美国,中国,印度等为中心, 经营7家海外销售法人,4家海外生产法人和5家海外分公司。

还在北美,中国,欧洲等主要市场奉行以客户为中心的营销战略, 已经在美国和中国建立了生产和销售基地, 致力于通过产品本地化扩大全球网络。



### A

#### 韩国

在蔚山及清州的两个生产工厂内,生产着世界最高水准的产品。另外,还运营着引领设计潮流的设计中心以及为应对未来而设立的研究所, LX Hausys正走出韩国,向世界市场进军。

### B

#### 中国

中国市场的事业以地板材料, 汽车材料配件及工业用薄膜为主。片材, 卷材类地板材料和家电表面材料高光膜已经拥有较高的市场占有率, 预计仍会持续增长。为推动本地化,在天津和无锡开设并运营工厂, 从生产到流通阶段提供差别化的产品和服务。天津和无锡工厂坚持对环境和安全设备进行升级改造, 全面落实安全环保生产工作。

### C

#### 北美

由于北美地区是全球最大的室内装饰材料及汽车市场, LX Hausys主要推出人造大理石, 汽车面料等产品来开展本地化战略。在美国乔治亚州已建立人造大理石和E-stone, 汽车面料生产工厂。2017年在加拿大设立销售法人, 全面应对整个北美市场。2020年, LX Hausys为应对增长性搞得E-stone市场, 新扩建E-stone3号生产现, 在此基础上通过开发差别化的产品, 实现持续高增长。

### D

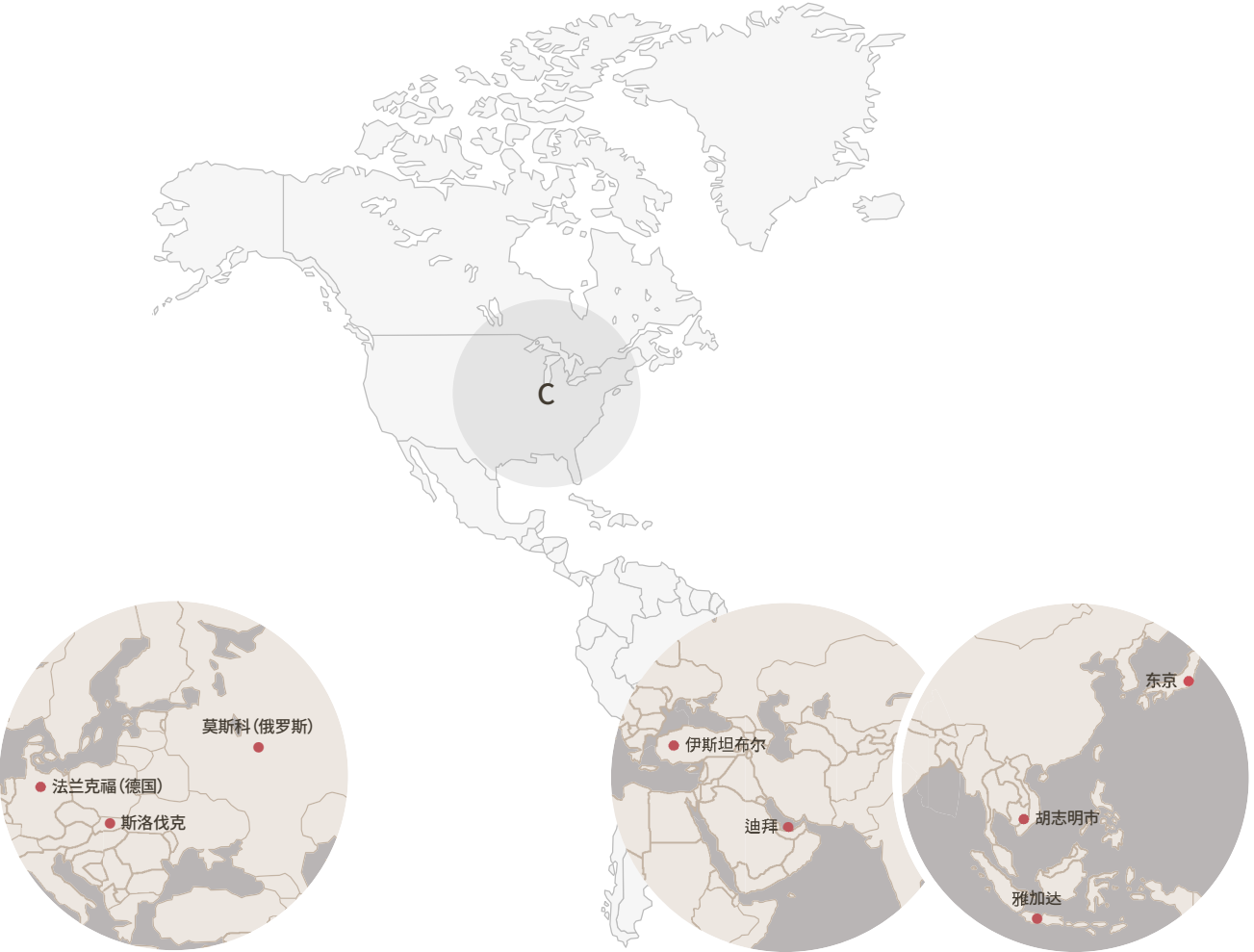
#### 欧洲

欧洲以人造大理石,家具用膜为主奠定了事业基础。为了加快发展, 不断强化人造大理石的商用市场, 扩大占有率, 计划以PVC地板市场为对象, 扩大事业范畴。

### E

#### 其他地区

中东, 东南亚等新兴国家的表面材料, 工业用薄膜,地板材料等增长迅速。LX Hausys通过客户研讨会等本地市场营销活动, 提供符合市场需求的产品。



# R&D

## 通过研发增强发展动力

LX Hausys在室内装修, 门窗, 装饰材料, 表面材料, 汽车零部件等领域努力为顾客提供个性化的满意服务, 并积极进行环保产品的开发, 同时扩大环保节能产品及以多种材料进行研发的范围。

特别是, 以表面处理, 复合材料设计·加工, 分析·可靠性研究等自有核心技术为基础, 将厨房, 浴室产品及新一代建筑装饰材料选为未来成长领域, 进行集中研发。

此外, 开发可以抢先应对海内外管制加强等市场变化的产品, 并应对全球技术趋势, 持续开发实现客户价值的创新产品, 引领市场。

### 研究开发

LX Hausys的研发组织由研究所和设计中心组成。研究所通过持续的R&D投资, 掌握原创·基础技术, 子公司间的合作努力发掘新产品, 设计中心预测设计趋势的变化, 研究客户定制型设计解决方案。

### 海内外认证及获奖情况

28项  
(以2021年7月为标准)


2018  
汽车零部件中的仪表盘专用面料, 获人体工学设计奖

2019  
隐形空气检测门把手, 获CES核心奖

2021  
PF隔热材料, 获第24届“年度节能王”奖

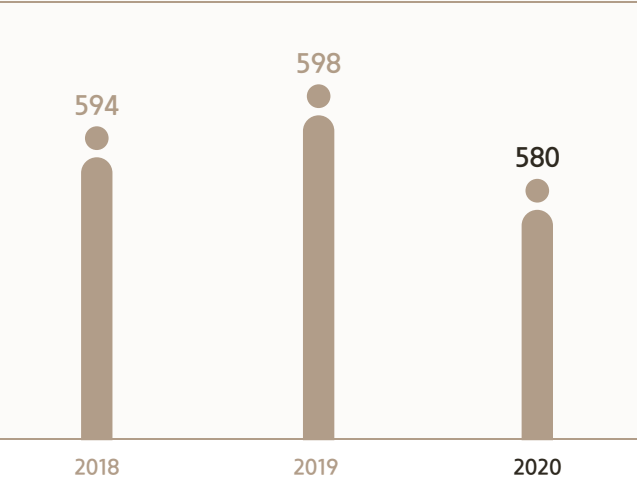
### 认证

2020  
获研究所安全管理优秀研究室认证

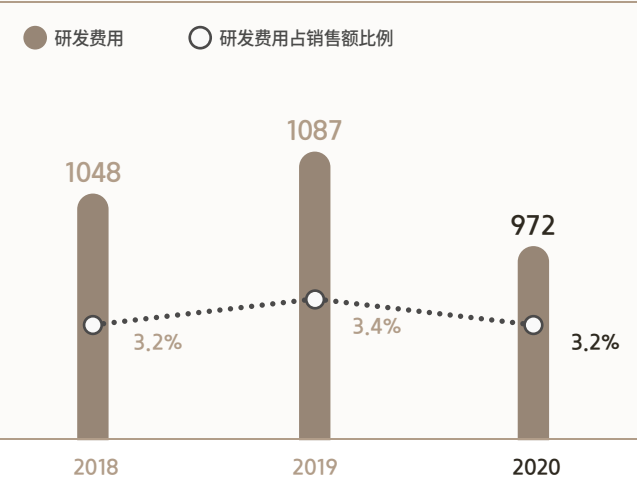


LX Hausys研究所在2020年科学技术信息通信部主办的安全环境系统测评中获得“研究所安全管理优秀研究室认证”。

研发人员 现况 (单位:人)



研发活动 (单位:亿韩元)



### 产品研究领域

Eco-Friendly		Energy Saving	
建筑装饰材料	汽车表皮, 环保材料及零部件	高效节能门窗/隔热材料	轻量化塑料及复合材料
· 开展最大程度减少室内空气污染的建材开发	· 采用以植物为基础的生物原料及再生材料, 进行环保面料的开发	· 最大程度优化建筑的节能效果, 以及窗户的隔热性能	· 通过对轻量化复合材料的研究, 提高环保汽车和内燃机汽车的行驶里程, 并优化燃料消耗率
· 增加保护地球与环境的低碳产品	· 利用粗糠, 木粉等多种环保及再生原料		
· 增加含天然植物成分的绿色环保材料	· 进行汽车内饰零部件的开发		

Human-Friendly			
人性化环保建筑装饰材料	强化消防安全的建筑装饰材料	人体无害的汽车表皮	厨卫装潢
· 研发质轻又隔音, 同时还能最大程度减少冲击的地板	· 利用有限可燃材料进行墙体用装修材料的开发	· 研发对人体无害, 且不含邻苯二甲酸酯增塑剂, 卤化物, 难燃材料等有害物质的面料	· 打造个性化的生活空间, 努力为顾客创造价值
· 研发HB最优等级认证的地板			



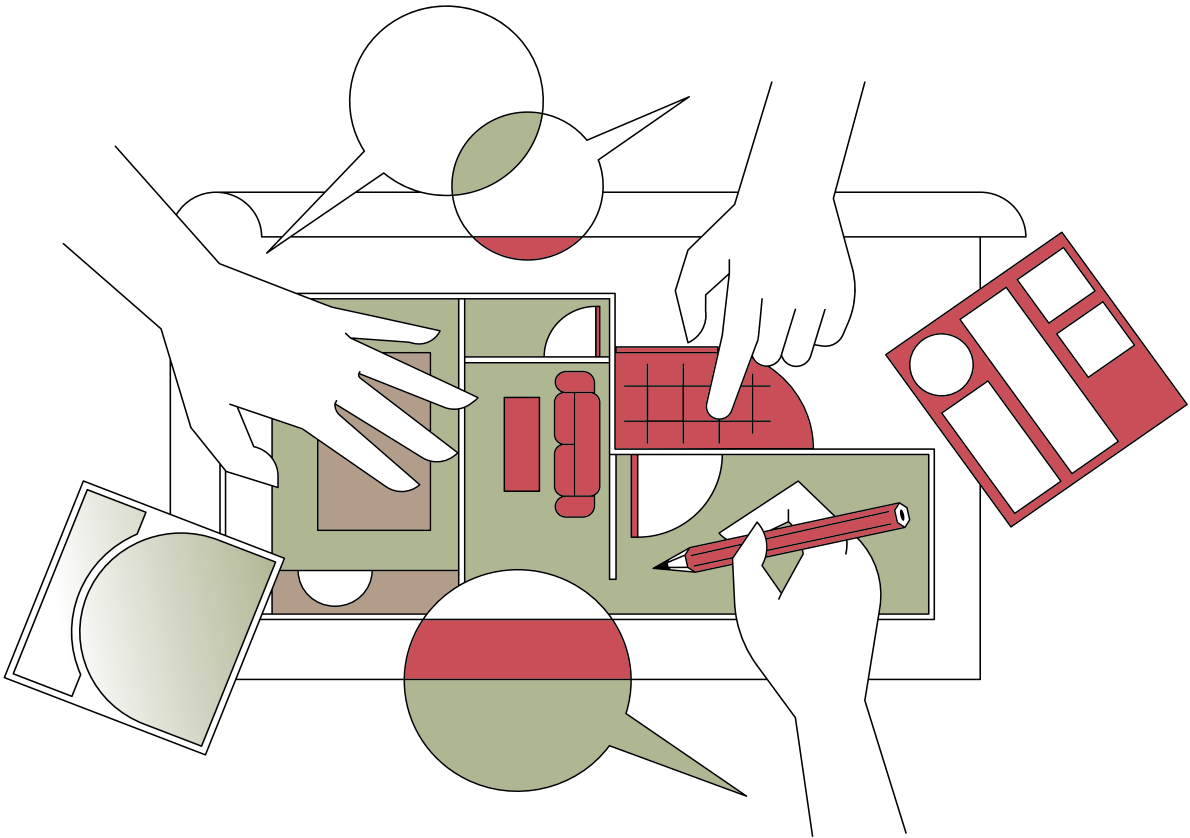
# DESIGN

## 拓展全球设计竞争力

LX Hausys从顾客视角观察市场趋势，致力于研发符合顾客需求的设计。在韩国建材业规模最大的设计中心，通过强化内部设计能力，使产品的设计不仅充满竞争力，还在国际市场崭露头角。

### 斩获设计大奖

LX Hausys以设计中心为核心，始终致力于为顾客创造全新价值的研究活动，突出的设计能力使其在iF, Red Dot, IDEA等世界级的设计大奖中获得高度认可。



### 所获设计奖项

共56项  
(以2021年7月为标准)

  
iF设计大奖  
34项

  
Red Dot设计大奖  
14项

  
IDEA设计大奖  
8项

## 设计趋势研讨会

设计趋势研讨会是每年由建筑装饰方面的专家参与，以讨论国内外社会文化热点，消费者生活方式及全球设计走向为基础，同时展望未来设计趋势的活动，LX Hausys是业内最早开展研讨会活动的公司。LX Hausys在今后也将继续解读环境变化及趋势走向，并将其与设计紧密结合，进一步扩大在业界的影响力。



新冠疫情下的“宅家生活”方案

## 以设计趋势为基础进行产品开发

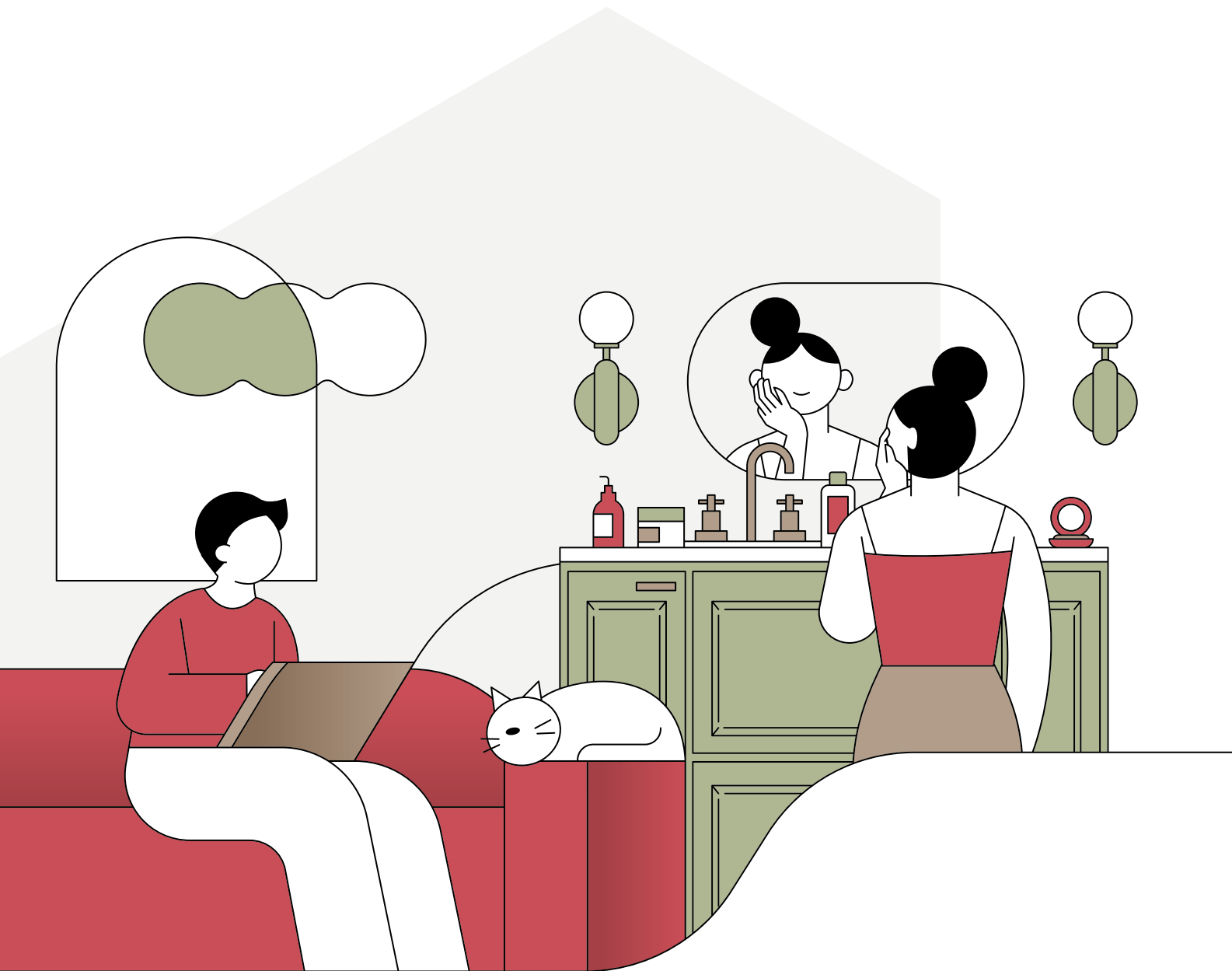
LX Hausys一直致力于分析顾客理想的空间设计方案，并结合国内外设计环境及消费者需求等多个方面，以多角度的视野分析设计更迭的原因及趋势，并反馈到新品设计及内容开发上。



# BUSINESS DOMAIN

## 追求以顾客为中心的产品价值

LX Hausys通过建筑装饰材料, 工业薄膜, 汽车零部件等多项事业, 致力于对各种空间注入活力并积极提供多样化的解决方案。以打造人与自然和谐共存的空间为基础, 致力研发承载顾客喜好, 关注点及生活方式的核心产品。



## 建筑装饰材料

承载了消费者多种多样生活方式的厨卫空间, 便利安全的环保地板和墙纸, 高隔热的隔热材料, 备受世界级建筑家们青睐的亚克力人造大理石, 石英石, 以及设计感与功能性兼具的装饰贴膜, 家具膜及各种门, LX Hausys始终致力于为顾客创造健康又安全的生活空间。

## 工业薄膜

生产具有设计感的家电薄膜, 广告薄膜等产品, 打造出赏心悦目的空间。依靠先进的原料加工及表面处理技术, 使产品呈现出丰富多样的设计, 同时兼具防污, 耐划痕的优越性能。

## 汽车零部件材料

通过减少汽车重量来优化燃料消耗率的轻量化零部件, 为汽车内部提供多样化设计并通过环保产品认证的汽车内饰面料及零部件, LX Hausys致力于为顾客提供安全舒适的驾驶空间。



# BUILDING & DECORATIVE MATERIALS

## 建筑装饰材料

厨房 / 浴室 / 门窗 / 高性能玻璃 /  
玄关门 & 进户门 / 地板 / 墙纸 /  
亚克力人造大理石 & 石英石 /  
装饰贴膜 & 家具膜 / 建筑隔热材料



## Kitchen

承载顾客多样化生活方式的  
高端厨房

- 个性化的设计
- 卓越的品质
- 使用便利性

### 主要产品

· 高端厨房“Zenith9”

· 现代感厨房“SELEXION 3·5·7”



承载最新设计理念的“SELEXION”系列及最高端的“Zenith9”系列, 不仅展现出各种充满氛围感的厨房空间, 更为使用者提供了差别化的使用性和多样化便利性能。



1, 2 - Zenith9 Chef Dining  
3 - SELEXION 7 Home Bistro



# Bath

兼具保洁性, 功能性及设计感的浴室

- 实用性和便利性
- 高级感的设计
- 安全性高

## 主要产品

- 高端浴室“Zenith 9”
- 现代感浴室“SELEXION3·5·7”



**SELEXION浴室**以时尚的色泽和流行的设计, 展现了充满愉悦感又兼具实用性的洗浴空间。

作为高端产品的**Zenith9浴室**, 采用大块瓷砖及最优质的洗漱台, 水龙头和装饰品, 打造出充满高级感的洗浴空间。



- 1 - SELEXION 7 Urban Unit
- 2 - SELEXION 7 Classic Round
- 3 - Zenith9 Urban Suite

# Window

提升空间品味的门窗

- 卓越的隔热与隔音效果
- 使用简单方便
- 与众不同的高端设计

## 主要产品

- LONCHEL W700·600·500·400·300
- Euro System9 Lift & Slide E9-PLS200, Tilt & Turn E9-ATT80
- Super Save 3·5·7, Power Save
- LX Z:IN自动通风



以卓越的性能实现节能环保, 同时高品位的设计又与整体装潢完美融合, 大大提升了空间价值。

为打造舒适高雅的空间, LX Hausys不断研发能承载顾客多样化生活方式的产品。如在维持室内温度的同时, 通过H13等级的高效微粒空气过滤器为室内提供新鲜空气的新风系统, 拥有开闭提示功能的门把手, 以及全玻璃或全木制的LONCHEL系列产品等。



- 1 - Super Save 7
- 2 - Euro System 9



# Insulated Glass Coated Glass

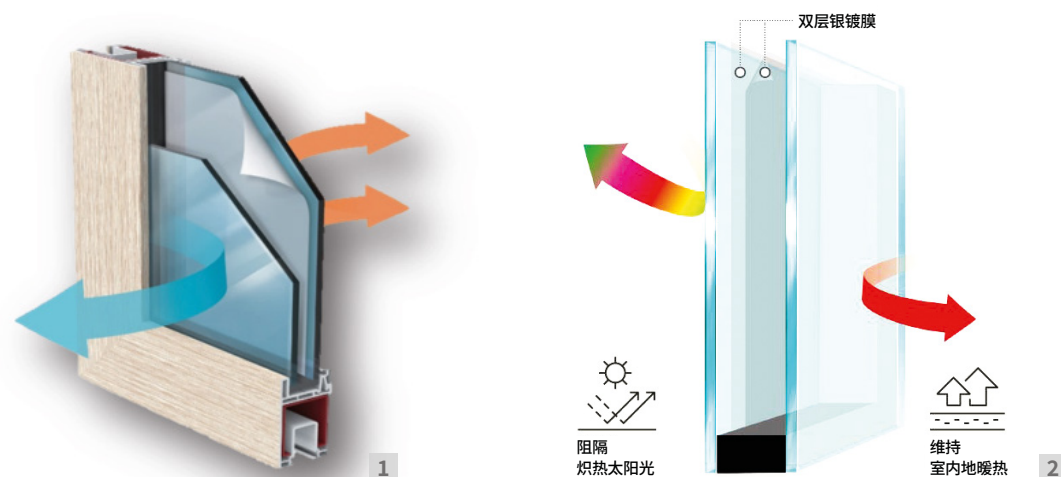
兼具卓越隔热性与遮蔽性的高性能玻璃

## 主要产品

· 双层玻璃 (使用TPS隔热窗缝)：Super LowE双层, Super Double LowE双层, Super Light三层等

## · 镀膜玻璃

① 住宅用：Superplus系列, UNA160 (住宅用Double LowE)  
② 商业用：UNT160(浅蓝色), UGT144(灰色), PST159(银色)



**双层玻璃**是在两块以上的玻璃之间制造空气层,以提高隔热性能。但仅通过空气层来提升隔热性能的效果有限,所以需要同时使用镀膜玻璃。

**镀膜玻璃**是利用最尖端的溅射技术,在玻璃上镀上银(Ag)及非金属材质,是能够阻隔室内外热量传递的玻璃。特别是Double LowE产品,通过两层镀银(Ag),不仅能在冬季将散发至室外的热量通过反射使之重新进入室内,还能在夏季阻隔阳光的射入。



- 1 - Super LowE双层
- 2 - Super Double LowE双层
- 3 - (商业用) 使用UGT144的Netmarble G-Square
- 4 - (商业用) 使用PST159的LG U+龙山写字楼

# Interior Door & Door

兼具时尚设计感与超高实用性的玄关门&进户门



- 时尚的窄边设计最大化提升空间开放感
- 提升便利性的易拉式门把手(3SD)
- 玄关门主体10年品质保障(业界首家)

**主要装饰门产品：**装饰门3·5·7

## 装饰门

进户门不仅具有空间分割功能,还具有阻断外部空气,提高冷暖气效率,保护隐私的效果。

满足顾客各种喜好并兼具便利性的LX Z:IN 装饰门在外框架及内框架部分采用了耐用性强的铝材,时尚的窄边设计则最大程度地提升了空间设计感。

过去,此类进户门常装于玄关处,但逐渐更多运用于分割空间的用途。

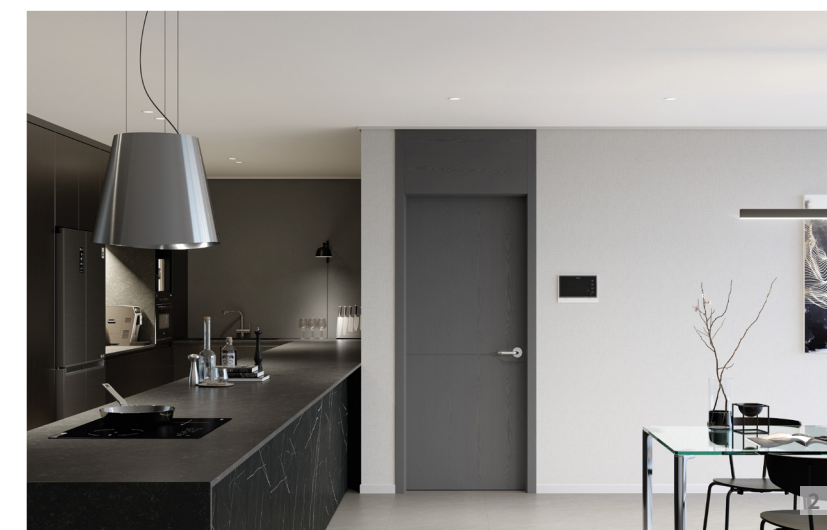
- 轻松自如的开合感
- 减少生活噪音
- 高端设计及安全性

**主要门产品：**室内门, 玻璃门, 安全门

## 门

适合多种装饰空间设计的 LX Z:IN门类产品兼具安全性和设计感。

同时,作为韩国首个采用的三层蜂巢技术而制造的ABS门,可高效提高隔音性能。



- 1 - 装饰门7
- 2 - 室内门-Urban



# Flooring

通过环保材料及多样化的设计  
来提升空间价值的地板

## 主要产品

- 片材地板: ECONO 爱可诺综合, Botanic Tile, FINE 福耐, PRESTG3.0, OA 商宝, RCB Tile, XINBO 芯宝
- 同质透心系列地板: ORIGIN 优净, ATMOSPHERE, PRAIRIE 优林, SPACE 优澜, UNITE 优耐特, ALLROAD 优芮
- 卷材地板: SIGNATURE WOOD, MINI, TEXTILE COLLECTION 毯涵, WOOD COLLECTION 林涵, STONE COLLECTION 砾涵, SHINE 禧宝, OCEAN 瀚雅, CUBE 广雅, ABC 惠阅, ALPHABET 育雅, OFFISTEP STYLE 优丽, SQUARE2.0 博雅2.0, UN 优恩, TRENDY

- 引领市场的环保型产品
- 按空间打造的个性化设计
- 兼具降低生活噪音等多种功能

特兰迪, DURABLE 悦宝, DELIGHT 惠宝, CALM-PASSO 静宝, SUPERIOR 舒可丽, SUPREME1.8 优耐1.8, RELAX1.8 岚风1.8, BRIGHT 彩宝, PALACE 巴利斯, LEISURE 暮锐, EQFLOOR 智宝, REXCOURT 运宝, SAFEDEKO 钢宝, EL-TRANS BUS, ELTRANS MARINE



将植物成分用于产品表层, 不使用对人体有害的邻苯二甲酸酯增塑剂, 打造令消费者放心的空间。

拥有多样化的产品阵容, 不仅是家居及商业空间, 也为教育及体育设施等各种空间提供最高品质的地板材料。



- 1 - X-COMFORT
- 2 - PRESTG ARTISTRY
- 3 - ANSIM-MAT

# Wallcovering

为墙壁增添时尚感的高级环保墙纸

- 国际化的时尚设计
- 卓越的安全性及环保性

## 主要产品

- 十字布基防火墙布 (TEX), 无纺墙布 (HDF)
- 高端墙纸: DIAMANT

- 环保玉米墙纸: ZEA FRESH, ZEA FABRIC
- 装饰墙纸: BESTIE, THERAPY



有在产品表层以植物成分镀膜的墙纸, 还有以天然泥土为原料的呼吸墙纸等, 这些产品通过绿色环保的材料以及个性化的设计与功能, 进一步提升空间价值。并且通过获得的国际级品质认证, 继续引领韩国同类品牌并为消费者提供安全保障。



- 1, 3 - BESTIE
- 2 - DIAMANT



# Acrylic Solid Surface & Engineered Stone

- 潮流的设计
- 耐久性 & 卫生性
- 随意可加工性

提升空间价值的最高级装修材料：  
亚克力人造大理石&石英石

## 主要产品

- HIMACS: Aurora, Concrete, Marmo, Volcanics, Aster, Lucia, Granite, Solid, Lucent
- Porcelain (台面用): Marble Look, Stone Look
- Viatera: Luxury, Flora, Loyal, Noble, Mono, Mirror, Multi, Pure, LONCHEL



加工方便, 经久耐磨, 易清洁, 且保持天然大理石的豪华设计的亚克力人造大理石—“HIMACS”, 是受到全世界青睐的内外装饰建材。

Viatera作为NG urd石(即EStone), 含有90%以上世界现存天然矿石中强度较高的石英石(莫氏硬度为6)成分, 不仅极大地改善了天然石的缺点, 更将高级天然石秀美的纹理发挥到了极致。

是一款令处于装修潮流前沿的欧美国家消费者青睐的厨房台面材料。



- 1, 2 - HIMACS Aurora
- 3 - Viatera Calacatta

# Interior Film & Deco Foil

- 环保性
- 丰富的设计空间及色系
- 卓越的性能

打造安全环保空间的  
装饰贴膜&家具膜

## 主要产品

- 装饰贴膜: Solid, Metal, Classic Wood, Big Wood, Premium Wood, Wood, Big Marble, Marble&Stone, Fancy /Leather, Outdoor
- 家具膜: 家具膜, 建筑装饰贴膜, Exterior Foil



装饰贴膜背面自带胶, 是一种用独特配方加工而成的膜。因其独特的施工粘贴处理, 不仅在酒店, 医院, 百货商场等商业空间的墙面简单轻松地进行施工, 也适用于厨房家具, 门面等居住空间。

家具膜作为获得了“环保标志”及“环保建材”认证的环保产品, 通过多彩的设计和优越的性能, 为顾客打造安全放心的生活空间。



- 1 - 装饰贴膜: Big Wood
- 2 - 装饰贴膜: Big Marble
- 3 - 家具膜



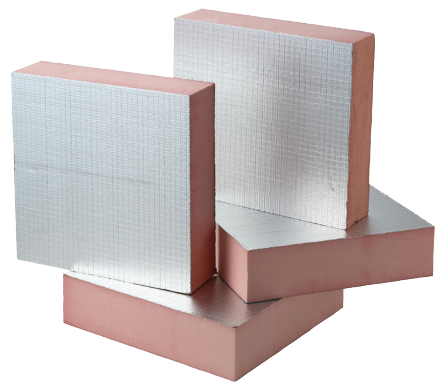
# Insulation Materials for Buildings

- 卓越的隔热性能
- 防火安全性
- 环保性

具有高隔热性及火灾安全性能的准不燃建筑隔热材料

## 主要产品

- PF Board



1



2

厚度仅为普通隔热材料的2分之1,能满足节能设计需求并实现高性能的隔热效果。火灾发生时,火焰不会继续传播,具有将有毒气体产生量降至最低的难燃性能,火灾安全性能优异。



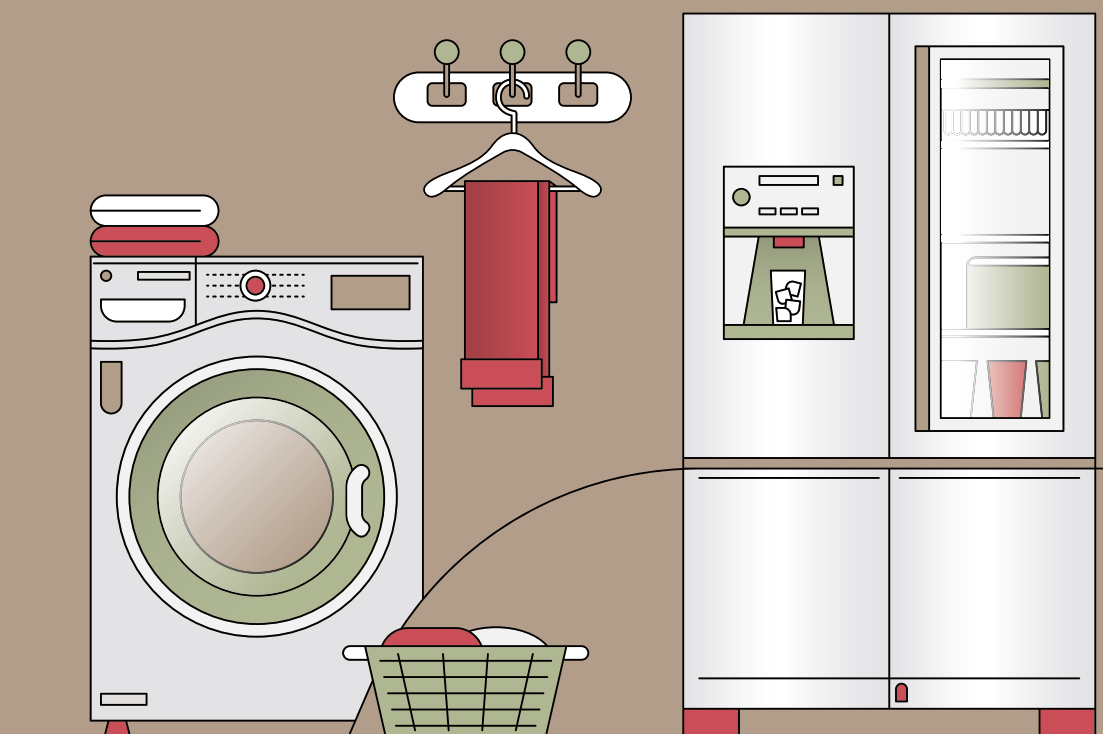
3

- 1 - PF板
- 2 - 使用PF板材的建筑示意图
- 3 - PF隔热材料的生产场景

# INDUSTRIAL FILMS

## 工业用薄膜

家电膜 / 广告膜





# Home Appliance Materials

融合了时尚设计与卓越技术的家电膜

## 主要产品

· Metallic Film : Metalon, SUS Film

· Pearl&Patterned Film : Eco PET, Hi-Gloss, Galaxy



适用于冰箱, 洗衣机, 电视机等家用电器表面, 以良好的设计和卓越的技术, 提升其格调和价值。结合持续不断的研发和严谨缜密的市场调查, 首领家电设计潮流趋势。



- 1 - 家电膜示意图
- 2 - 使用家电膜的烘干机效果图
- 3 - 使用家电膜的冰箱, 洗碗机效果图

# Sign & Graphics

兼具最佳印刷效果和耐久性的广告膜

- 呈现鲜明的颜色与设计效果
- 丰富多样的产品阵容

## 主要产品

· Signboard Solution

· DPM Solution

· Window Solution

· Vehicle Solution



广告膜采用了LX Hausys独创的Air-Free技术, 兼具便利的施工性和世界级的品质竞争力, 广泛应用于企业及品牌的特色宣传, 室内外展示, 汽车广告及汽车改装等。

凭借着丰富的产品阵容和始终如一的卓越品质, 在品质与技术实力方面获得了全世界众多消费者的认可。



- 1 - 车身漆面保护膜
- 2 - 室内广告
- 3 - 户外广告



# AUTOMOTIVE MATERIALS AND COMPONENTS

## 汽车配件材料

汽车表皮 / 轻量化零部件 / 汽车零部件

## Automotive Interior Leather

提升汽车空间价值的汽车表皮

- 个性化的材质及设计
- 适用于全世界整车品牌
- 领先的环保性能

### 主要产品

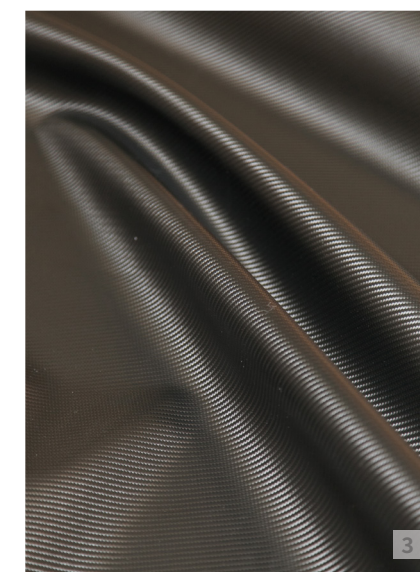
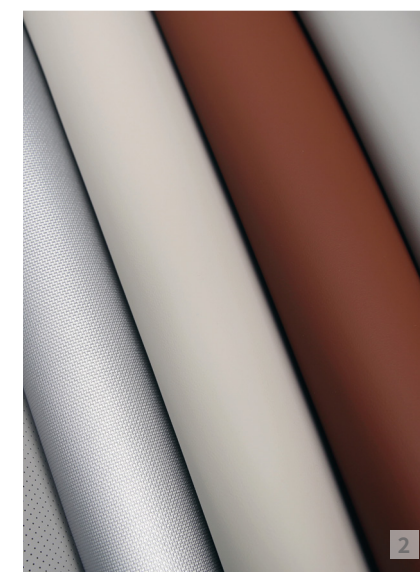
- 汽车坐垫用面料
- 汽车改装用面料 (车门面料等)



LX Hausys是韩国首个获得“欧洲纤维产品品质认证1级”(OEKO-TEX® STANDARD 100)的面料企业。1级作为最高级别,只授予3岁以下婴幼儿也能安心使用的产品。该认证的获得,使其成为在国际市场上也备受认可的环保面料企业。

同时,凭借着尖端技术,LX Hausys不仅对车内各个部分关于高防污性及高耐久性的终极要求提供解决方案,还以创新的设计,打造出赏心悦目的驾驶空间。

此外,更是通过更新原料及设计研发,大大提升了汽车的空间价值,从而受到全世界整车品牌的认可与青睐。



1 - 使用了汽车内饰面料的内部实景图  
2, 3 - 汽车坐垫用面料

# Automotive Lightweight Materials & Parts

## 优化燃料消耗率与汽车性能的轻量化材料&零部件

- 主要产品
- 轻量化零部件: 膝盖冲击吸收档板, 塑料车顶行李架, 保险杠, 座椅靠背, 电池组底截镶板, 轻型复合镶板
  - 轻量化材料: LFT(Long Fiber Thermoplastic), CFT(Continuous Fiber Thermoplastic)

- 独家研发的轻量化材料
- 强度卓越且节约成本
- 卓越的加工技术提供了多样化的解决方案

玻璃纤维强化塑料等尖端材料及应用了高分子纤维的夹芯板结构, 不仅保持了汽车的强度, 还能通过减少汽车重量来优化燃料消耗率, 非常节能环保。



- ① 电池组底截镶板  
(电动汽车专用零部件)
- 相比铝轻约30%
  - 电动汽车电池组底部保护



- ② 保险杠  
(Bumper Beam)
- 相比钢轻约25%
  - 追尾时, 减少冲击并保护乘车人



- ③ 座椅靠背  
(Seat Back)
- 相比钢轻约30%
  - 实现组装零件数最小化
  - 提高冲击稳定性



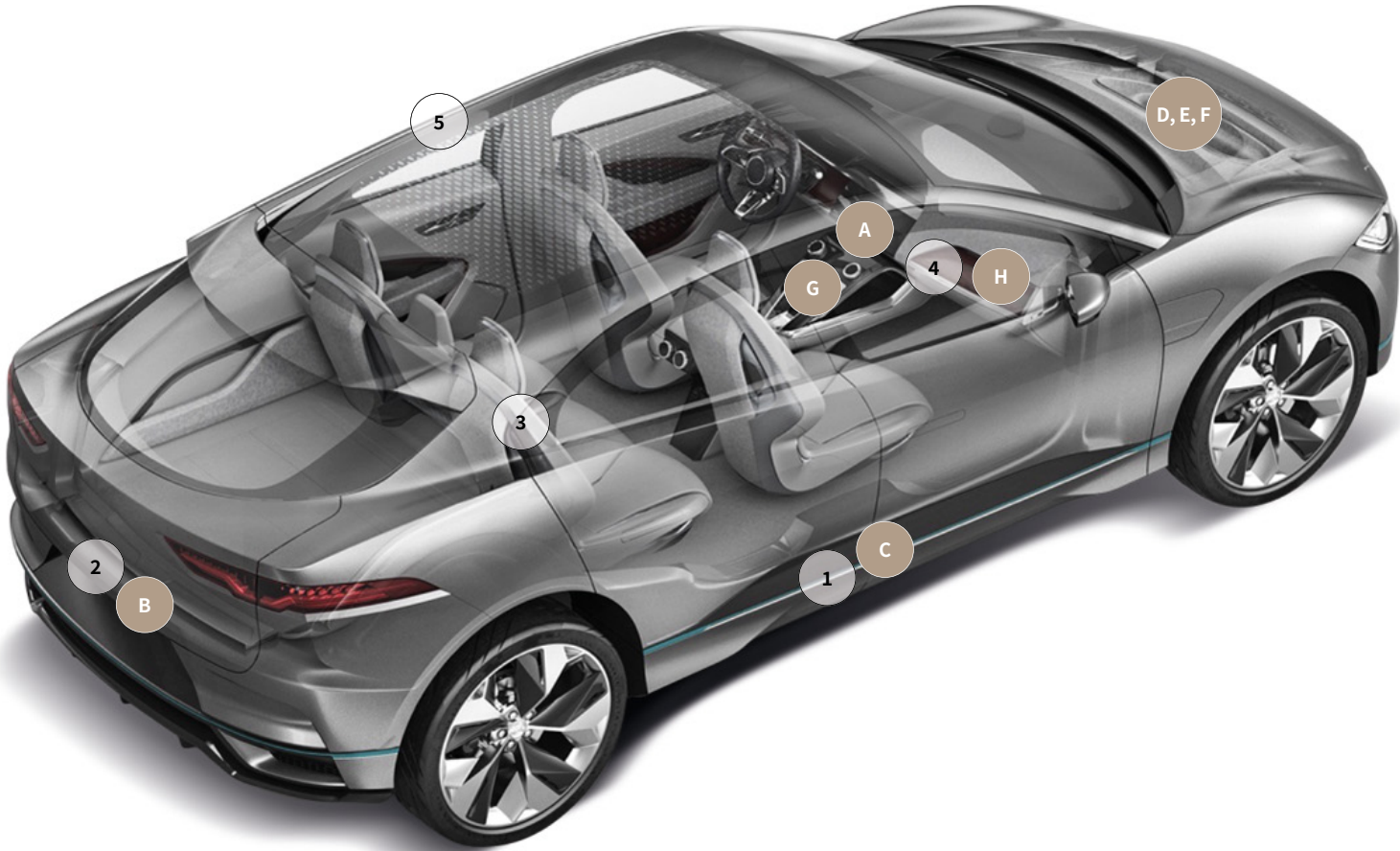
- ④ 膝盖冲击吸收档板  
(Knee Bolster)
- 相比钢轻约56%
  - 发生撞击时, 保护乘车人膝盖



- ⑤ 塑料车顶行李架  
(Plastic Roof Rack)
- 相比铝轻约26%
  - 通过射出技术一次成型



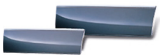
- 轻型复合镶板
- 相比其他材料, 重量减轻约15%
  - 拖车墙体用零部件



- A CID Cover Window  
(Center Information Display)
- 以塑料代替玻璃外壳
  - 使用功能性胶片及压缩射出技术



- B 保险杠系统  
(Structural Bumper System)
- 前后保险杠组装
  - 符合行人保护法规
  - 符合北美IIHS, 欧洲RCar规格



- C 门饰  
(Door Garnish)
- 车身保护
  - 发泡成型技术 (电动射出)



- D 汽缸盖罩  
(Cylinder Head Cover)
- 以塑料代替铝材
  - 防止发生漏油-空气
  - 空气润滑油分离系统



- E 进气歧管  
(Air Intake Manifold)
- 空气吸入可变控制
  - 以塑料代替铝材



- F 变速器油底壳  
(Transmission Oil Pan)
- 以塑料代替钢材
  - 防止漏油
  - 润滑油再循环系统



- G 实木  
(Real Wood)
- 使用天然纹木
  - 使用最高端车辆的内饰配件



- H SRP  
(Superfine Real Printing)
- 精密的移印技术
  - 呈现精美质感与视觉效果

# Automotive Parts

## 兼具设计感与安全性的汽车零部件

- 主要产品
- 汽车外部配件: 保险杠系统, 门饰
  - 汽车内部配件: 实木, SRP (Superfine Real Printing), CID (Center Information Display) Cover Window
  - 汽车发动机配件: 汽缸盖罩, 进气歧管, 变速器油底壳

- 卓越的安全性能与赏心悦目的装饰设计
- 发动机零部件, 保险杠, 装饰配件等多样化的产品阵容

提供能够减轻汽车发动机重量, 并改善振动性能的发动机零部件, 保险杠等产品, 不仅为乘坐者带来便利, 还考虑到了步行者的安全。以实木制成的实木零部件以及使用了移印技术的SRP(Superfine Real Printing)零部件被广泛运用到汽车的防震缓冲垫, 中控台, 扶手等处, 大大提升了汽车内部的高级质感。同时, 以塑料取代玻璃制成的“CID Cover Window”零部件, 使汽车显示器呈现出丰富多样的设计效果。



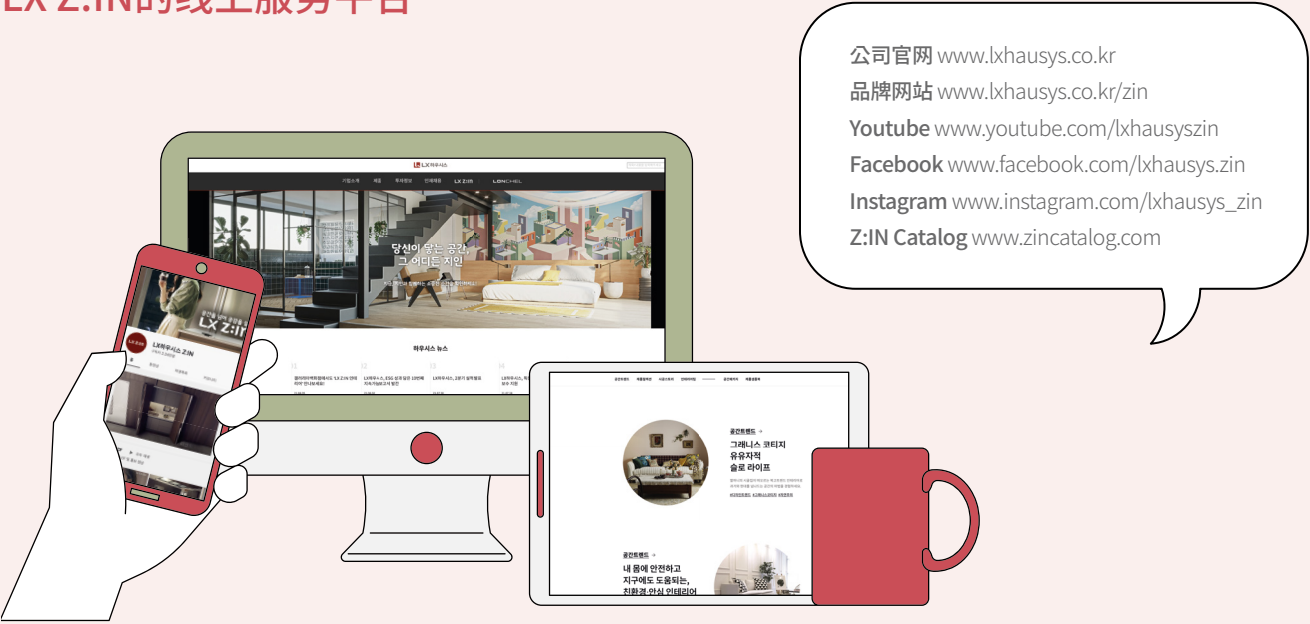
# 线上线下顾客服务平台

为了强化线上服务的可达性,开通了多种多样的交流渠道。

通过LX Z:IN的YouTube频道, SNS, 数字目录(Digital Catalog)等, LX Hausys正积极以视频, Card News等多种方式向消费者提供产品及装修信息。同时,通过智能咨询系统, 消费者还可以随时在**LX Z:IN网页查询到自己在线下门店的咨询详情。**

另外,运营线下展销门店“LX Z:IN INTERIOR”,使消费者方便体验并购买产品, 同时将大面积入驻“LG BEST SHOP”等家电卖场, 百货商店, 超市等大型流通渠道, 强化“一站式”经营, 让顾客能够更加自由自在地选购心仪的产品。

## LX Z:IN的线上服务平台



## LX Z:IN INTERIOR展销店

可以亲身体验门窗, 地板, 墙纸, 厨房, 浴室等装饰建材并接受专业咨询的大型展厅。



LX Z:IN Interior Z:IN Square

LX Z:IN旗舰店展厅。  
方便顾客亲自了解各种产品信息及施工案例的互动体验空间。

首尔特别市江南区鹤洞路134/ T. +82-2-6910-9200 Open 10am - Close 7pm / 全年无休  
※ 韩国国内的LX Z:IN INTERIOR展厅及门店信息均可在LX Z:IN的网址 (www.lxhausys.co.kr/zin) 上查询。

# 社会贡献活动

LX Hausys秉承着与社会共同成长的信念,通过充分发挥企业与员工的能力及优势,致力开展各种社会贡献活动。如改善烈士设施的环境及国家功臣的生活环境, 保存文化遗产, 以及进行社会各地区的分享活动等, 通过丰富多彩的活动, 努力为社会带来积极幸福的改变。

愿景	为人与自然相融合的空间 带来幸福改变的社会贡献活动			
主要活动	01 烈士设施 环境改善活动	02 国家功臣 居住环境改善活动	03 文化遗产 修缮保护活动	04 社会各地 分享活动
目标	· 充分发挥LX Hausys的优势, 积极持续地履行社会责任。 · 通过实际行动创造更高的社会价值, 而非单纯的捐款。 · 改善社会地区间人与人之间的关系			



改善烈士设施的环境及国家功臣的生活环境

利用门窗,地板等优质产品,支援并改善国内外的烈士设施环境。  
另外,从2015年开始,开展了为国家功臣改善居住环境的事业。  
(爱国安乐窝竣工仪式)



社会地区间的分享活动

LX Hausys积极参加能为地区发展做出贡献的各种社会活动, 如改善以青少年主体的社会福利设施以及各地区的儿童中心设施, 并对国内外各营业部周边的环境进行清理美化及设施支援, 以及帮助水灾地区重建等。  
(与员工共同进行的“创造幸福空间”活动)



通过官民合作创造社会价值

LX Hausys通过与韩国国土交通部,环境部等联合开展了绿色环保翻修事业, 社会弱势群体的居住环境改善事业, 室内环境诊断及改善支援, 绿色托儿所室内环境改善事业, LX Z:IN安全门运动等社会奉献活动, 为地区及社会创造更高的价值。  
(与环境部签订旨在改善社会弱势群体居住环境的业务协议)



韩国

总公司	首尔特别市中区厚岩路98 18~23层 公司总机: +82-2-6924-3114 客服中心: +82-80-005-4000
研究所	首尔特别市江西区麻谷中央10路30, LX Hausys 研究所 (E4)
设计中心	首尔特别市江西区麻谷中央10路30, LX Hausys设计中心(E4)
天安物流中心	忠清南道天安市西北区笠场面延谷路387
义王物流中心	京畿道义王市大安寺街10
清州工厂	忠清北道清州市兴德区玉山面玉山产团3路9
蔚山工厂	蔚山广域市蔚州郡温阳邑德望路275



www.lxhausys.com

海外

生产法人

<b>美国 U.S. (Atlanta)</b> LX Hausys America, Inc. 900 Circle 75 Parkway, Suite 1500 Atlanta, GA 30339 Tel. 1-678-486-8220
<b>中国 CHINA (Tianjin)</b> LX Hausys Tianjin Co., Ltd. 12, Quanfa Road, Wuqing DEV AREA, Tianjin, China Tel. 86-22-8212-5558
<b>中国 CHINA (Wuxi)</b> LX Hausys (Wuxi) Co., Ltd. NO.2 Hongxiang Road, New District Wuxi, China Tel. 86-510-6668-6888
<b>斯洛伐克 SLOVAKIA (Dunajska Streda)</b> c2i s.r.o. Kracanska cesta 1251/51, 929 01 Dunajska Streda, Slovakia Tel. 421-908-317-610

销售法人

<b>美国 U.S. (Atlanta)</b> LX Hausys America, Inc. 900 Circle 75 Parkway, Suite 1500 Atlanta, GA 30339 Tel. 1-678-486-8220
<b>加拿大 CANADA (Toronto)</b> LX Hausys Canada, Inc. 20 Norelco Drive, North York, Ontario, M9L 2X6, Canada Tel. 1-905-660-4746
<b>中国 CHINA (Wuxi)</b> LX Hausys (Wuxi) Co., Ltd. 13F Building C, Huirong Plaza, Hefeng Road 26, New District Wuxi, China Tel. 86-510-8233-6888
<b>斯洛伐克 SLOVAKIA (Dunajska Streda)</b> c2i s.r.o. Kracanska cesta 1251/51, 929 01 Dunajska Streda, Slovakia Tel. 421-908-317-610
<b>欧洲 EUROPE (Frankfurt)</b> LX Hausys Europe GMBH Lyoner Str. 15 Atricom C6, 60528 Frankfurt am Main, Germany Tel. +49-69-583029-0
<b>俄罗斯 RUSSIA (Moscow)</b> LX Hausys Rus, LLC Lesnaya Plaza 8th floor, 4, 4th Lesnoy pereulok, Moscow, 125047, Russia Tel. 7-495-663-39-58
<b>印度 INDIA (Gurgaon)</b> LX Hausys India Private Limited 7F, Emmar MGF Digital Green, Tower B, Golf Course Ext. Road, Sector 61, Gurgaon-122009, Haryana, India Tel. 91-124-421-2590

分公司

<b>土耳其 TURKEY (Istanbul)</b> LX Hausys, Ltd. Istanbul Office Kempinski Residences Astoria Buyukdere Cad. No:127 A Kule Kat:7 P.K. 34394 Esentepe, Sisli / Istanbul, Turkey Tel. 90-212-285-1101
<b>阿联酋 U.A.E. (Dubai)</b> LX Hausys, Middle East office Dubai Internet City Building @3, Dubai, United Arab Emirates Tel. 971-4-553-1452
<b>印度尼西亚 INDONESIA (Jakarta)</b> LX Hausys, Ltd. Jakarta Office Tower One at The City Center (TCC) Batavia 18th Floor, Unit 2B KH. Mas. Mansyur Kav. 126, Kel. Karet Tengsin, Kec. Tanah Abang, Jakarta Pusat - 10220, Indonesia Tel. 62-21-2967-5043
<b>越南 VIETNAM (Ho Chi Minh)</b> LX Hausys, Ltd. Ho Chi Minh Office 9F Vincom Building, 72 Le Thanh Ton, Dist 1, Ho Chi Minh, Vietnam Tel. 84-28-3915-8909
<b>日本 JAPAN (Tokyo)</b> LX Hausys Tokyo Branch 100-0004 Tokyo Sankei Building 25F, 1-7-2 Otemachi, Chiyoda-ku, Tokyo, Japan Tel. 81-3-5299-4533

