

Link for Next

LX Hausys Company Introduction

Link for Next

LX Hausys Company Introduction



Link for Next

LX Hausys

	CONTENTS	1
01	Corporate Overview	
	CEO MESSAGE	2
	HISTORY	4
	VISION	6
	GLOBAL NETWORK	8
	R&D	10
	DESIGN	12
02	Business Overview	
	Business Domain	14
	건축장식자재	16
	키친	
	바스	
	창호	
	고기능성 유리	
	중문&도어	
	바닥재	
	벽지	
	아크릴계 인조대리석 & 엔지니어드 스톤	
	인테리어필름 & 데코필름	
	건축용 단열재	
	산업용필름	27
	가전필름	
	광고용필름	
	자동차소재부품	30
	자동차 원단	
	경량화 부품	
	자동차 부품	
03	Appendix	
	고객 커뮤니케이션 접점	34
	사회공헌 활동	35
	국내/해외 사업장	36

CEO MESSAGE

“고객을 향한
혁신적인 사고와
철저한 실행을 통해
고객 감동을
실현해 나가겠습니다.”



안녕하십니까,

LX하우시스에 변함없는 관심과 성원을 주시는 여러분께 깊은 감사를 드립니다.

LX하우시스는 대한민국을 대표하는 건축장식자재 기업이자 자동차소재부품, 산업용필름 기업입니다. 지난 2009년 LG화학에서 분할 설립된 이래 매출 3조원 규모의 국내 건축장식자재 업계 1위 기업으로서 시장을 선도해오며 성장해왔습니다.

‘고객의 삶을 미래로 연결하는 공간솔루션 리딩기업’을 비전으로 ‘고객가치 창출’을 경영의 최우선 목표로 삼아 끊임없이 도전하고 혁신하고 있습니다. 건강한 친환경 제품과 소재를 공급하고 에너지 효율을 극대화하는 시스템과 솔루션을 제공하여 고객에게 신뢰와 감동을 주는 기업으로 자리매김하고 있습니다.

2021년에는 LG 지주회사 분할에 따라 신설지주회사인 LX홀딩스 산하로 편입되어 7월 1일부터 사명을 변경하고 새롭게 거듭나고 있습니다.

이제 LX하우시스로 새 출발을 시작하며 한 단계 더 도약하는 의미 있는 변화를 시도하고자 합니다.

앞으로 LX하우시스는 ‘인테리어 사업 육성 및 고부가 제품 확대’ 전략에 역량을 집중하며 미래성장동력을 확보함과 동시에 수익성 중심의 사업을 전개하고, 10년 넘게 쌓아온 ‘Z:IN’ 브랜드만의 프리미엄 가치를 기반으로 지속적인 고객 만족을 극대화하여 고객이 신뢰하고 인정할 수 있는 회사로 만들어 나가겠습니다.

고객을 향한 혁신적인 사고와 철저한 실행을 통해 고객 감동을 실현해 나가겠습니다.

감사합니다.

강계웅

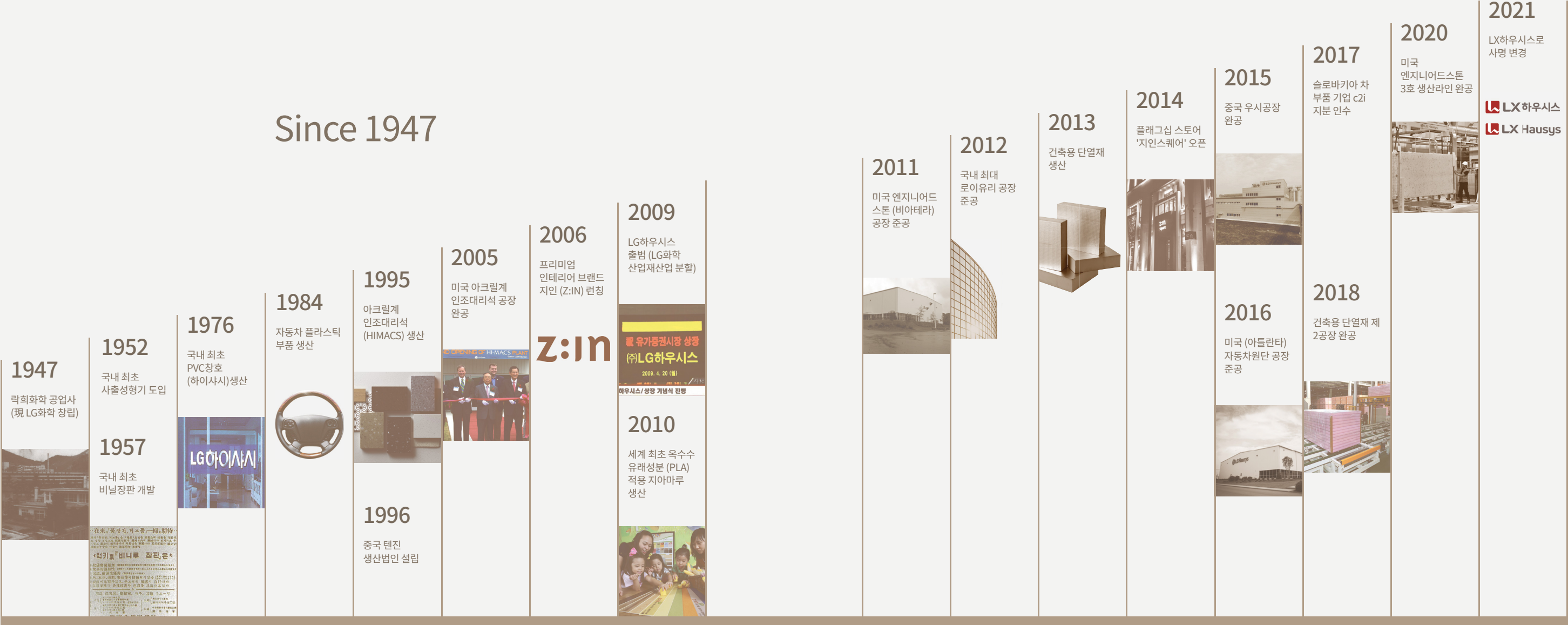
(주) LX하우시스
대표이사 강계웅

HISTORY

대한민국 생활공간의 역사

고객과 함께한 LX하우시스의 역사는 대한민국 생활공간의 역사입니다. LX하우시스는 1947년 이래로 지난 70여 년간 대한민국 생활공간의 가치를 높이는 인테리어 자재를 공급해온 국내 최대 규모의 건축장식자재 기업입니다.

앞으로도 시장을 선도하는 1등 제품과 진보된 기술력을 바탕으로 건강한 친환경 제품과 소재를 공급하고 에너지 효율을 극대화하는 시스템과 솔루션을 제공하여 고객에게 신뢰와 감동을 주는 기업으로 자리매김하겠습니다.




비전 및 경영전략

비전

LX하우시스는 "자연을 닮은, 사람을 담은 행복한 생활공간을 만듭니다." 라는 비전을 제시하고 있습니다. 이는 친환경·에너지 절감형 소재와 제품을 제공하고, 아름답고 인간 친화적인 디자인을 강조한 공간을 지향해 미래 공간의 트렌드를 이끌어 가겠다는 의미입니다. 어떠한 경우라도 고객 만족을 최우선으로 하여 고객이 행복을 느낄 수 있는 생활공간을 만들어 가겠다는 의지를 담고 있습니다.

LX하우시스는 Eco-Friendly, Energy Saving, Human-Friendly의 세 가지 고객가치를 추구하고 있습니다. 소재 다각화를 통한 친환경 소재를 공급함으로써 Eco-Friendly를 추구하고 있으며, 단열능력이 뛰어난 창호, 고성능 단열재 및 자동차 경량화 부품 등으로 에너지 성능을 향상시킴으로써 Energy Saving을 실현하고 있습니다. 또한, 인간친화적 디자인을 통해 생활가치를 높이고, 고객 접점 확대를 위한 유통혁신 등의 활동을 통해 Human-Friendly를 실현해가고 있습니다.

<div> NATURE Turning Nature into Living Space</div> <div>친환경 소재 공급, 에너지 성능 향상 등 자연과 어울리는 공간을 통해 고객의 건강하고 풍요로운 삶을 지향하겠습니다.</div> <div>Eco - friendly 소재 다각화를 통한 친환경 소재로 전환(친환경 제품/소재 확대)</div> <div>Energy Saving 에너지 효율을 극대화 하는 System & Solution (고품질 창/Green Car 소재)</div>	<div> HUMAN Embracing People</div> <div>아름다운, 감성적인, 인간 친화적인 디자인을 통해 생활의 가치를 높이고 미래 생활공간의 트렌드를 선도하겠습니다.</div> <div>Human - friendly 신뢰와 감동을 주는 고객 접점 강화 (Brand Power 증대, 유통 혁신)</div>	<div> SPACE Inspired Living Space</div> <div>고객이 행복을 느낄 수 있는 생활공간을 만들겠습니다.</div>
--	---	--

핵심가치

LX하우시스는 경영철학과 비전을 실천하기 위해 ‘고객에 대한 감수성’, ‘개인 강점에 기반한 팀워크’, ‘세계 수준의 전문성’, ‘창의와 자율에 기반한 도전성’의 네 가지 핵심가치를 이해관계자와 공유하고 있습니다.

<div> 고객에 대한 감수성</div> <div>· 고객의 요구와 시장의 변화에 공감 · 고객의 잠재 Needs/Wants까지 실현</div>	<div> 개인 강점에 기반한 팀워크</div> <div>· 자신감/긍정적 생각/개성 · 20~30대 미래 세대들이 즐겁게 일하는 회사 · 개인의 강점과 다양한 융합</div>	<div> 세계 수준의 전문성</div> <div>· 고객으로부터 세계 최고 수준이라고 인정받음 · 세계 최고 수준의 회사와 경쟁</div>	<div> 창의와 자율에 기반한 도전성</div> <div>· 전문적인 지식에 기반/창의가 발휘될 수 있는 환경 · 스스로 자기개발/의사결정에 책임을 지는 환경</div>
--	--	--	---

경영전략

LX하우시스는 ‘사업 포트폴리오 고도화 및 사업 체질 강화’라는 큰 전략 방향에 따라 사업을 전개하고 있습니다. 건축장식자재 사업은 국내 개보수 시장 성장에 대응하여 B2C 사업 영역을 확장하고 단열재, 엔지니어드 스톤 등 고부가 제품 판매를 지속 확대하고 있습니다. 자동차소재부품과 산업용필름 사업은 경쟁력을 강화하여 수익성을 개선하는데 집중하고 있습니다. LX하우시스는 고객 가치 제고를 위한 솔루션 강화, 시장·고객 요구에 기반한 R&D, 글로벌 일등 수준의 제조 혁신 활동에 주력하여 변화하는 시장에 대비하고 견고한 성장을 이루고자 합니다.

전략 방향	사업 포트폴리오 고도화 및 사업 체질 강화 지속		
	건축장식자재 국내 B2C 사업 및 고부가 제품 확대	자동차 소재부품·산업용필름 사업 경쟁력 강화 통한 수익성 확보	
중점 과제	<div> 고객 가치 제고 위한 솔루션 강화</div>	<div> 시장·고객 니즈 기반한 R&D</div>	<div> 글로벌 일등 수준 제조 혁신</div>

'LX Z:IN 인테리어'로 B2C 인테리어 시장 공략	LX Z:IN 인테리어
프리미엄 인테리어 자재 브랜드 'LX Z:IN'이 토탈 인테리어 브랜드로 성장해 나가고자 합니다. 오랜 기간 동안 전문가들이 직접 연구하고 생산하는 믿을 수 있는 자재를 바탕으로 안목을 높여주는 감각적인 디자인과 제대로 짓는 시공 서비스로 고객의 라이프스타일에 딱 맞춘 퀄리티 인테리어 (Quality Interior)를 선보이고자 합니다. 'LX Z:IN 인테리어'는 공간을 제안하는 것을 넘어 고객과 공감할 수 있는 솔루션을 제안하는 브랜드로 거듭나고 있습니다.	

Key Performance

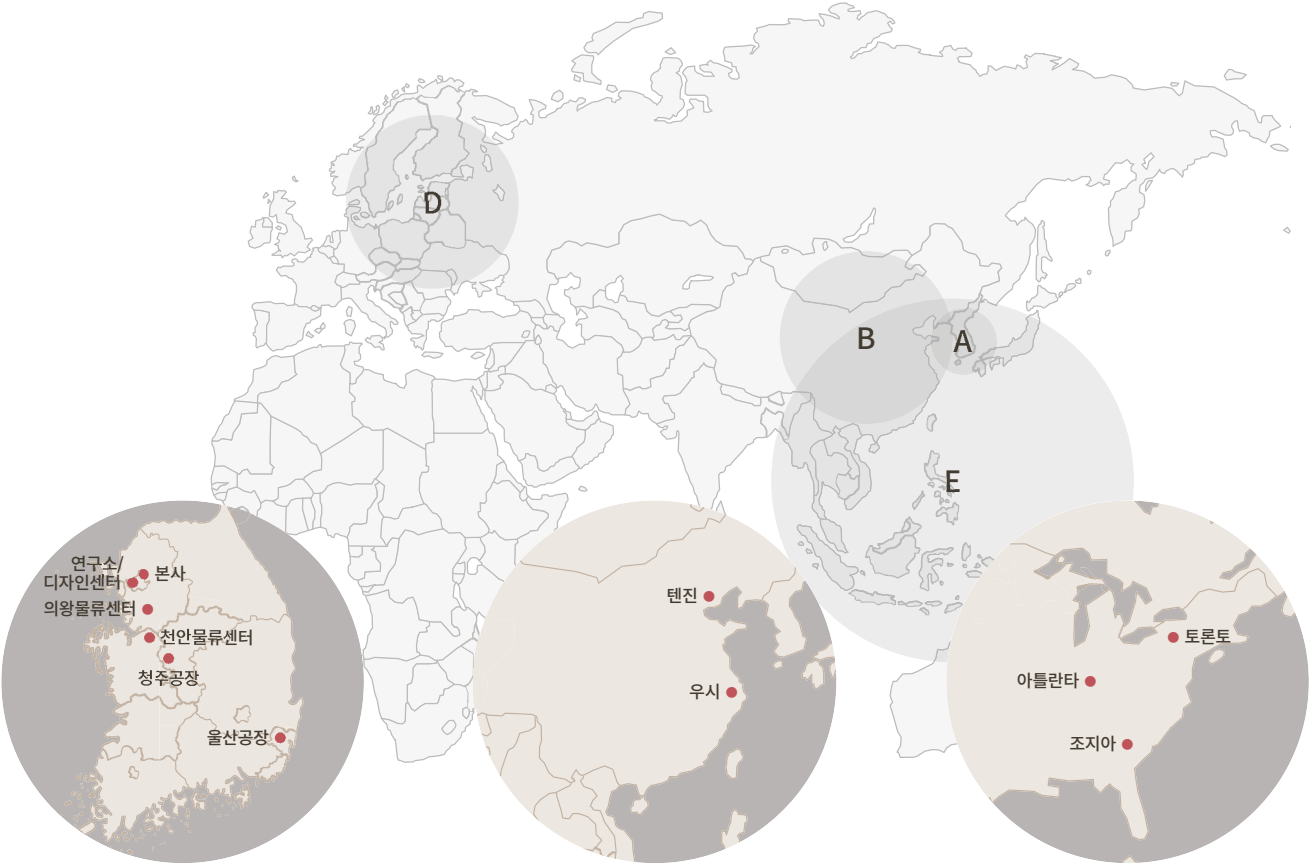
(2020년 말 연결 기준)					
매출액	영업이익	국내 임직원	해외매출액	해외매출 비중	해외 임직원
30,380 억 원	710 억 원	3,223 명	7,953 억 원	26 %	1,343 명

GLOBAL NETWORK

글로벌 시장 확장

LX하우시스는 국내 본사와 생산공장을 비롯해 미국, 중국, 유럽 등을 중심으로 7개 해외 판매법인과 4개의 해외 생산법인, 5개의 해외 지사를 운영하고 있습니다.

미국, 중국, 유럽 등의 핵심 시장에서 고객 중심의 시장 전략을 추진하고 있으며, 미국, 중국에 위치한 생산 및 판매 거점을 중심으로 제품을 현지화하여 글로벌 네트워크 확장에 주력하고 있습니다.



A

한국

울산 및 청주 2곳의 생산공장에서 세계 최고 수준의 제품을 생산하고 있습니다. 또한, 디자인 트렌드를 선도하는 디자인센터와 미래를 준비하는 연구소를 운영하며 국내를 넘어 글로벌 시장을 선도해 나가고 있습니다.

B

중국

중국에서는 바닥재 및 산업용필름, 자동차 소재부품을 중심으로 사업을 전개하고 있습니다. 타일, 시트류 바닥재와 가전제품용 고광택 가전필름은 시장 내 높은 점유율을 차지하고 있으며 앞으로도 지속 성장이 예상됩니다. 텐진과 우시에 위치한 생산 공장을 통하여 생산부터 유통까지 현지화된 제품과 서비스를 제공하고 있으며, 점점 강화되는 환경안전 규제에 대응하여 지속적으로 체계 및 설비를 개선하여 환경안전경영을 실천하고 있습니다.

C

북미

미국은 세계 최대의 인테리어 자재 및 자동차 시장으로, LX하우시스는 아크릴계 인조대리석·엔지니어드 스톤, 자동차 원단을 중심으로 현지화 전략을 추진하고 있습니다. 미국 조지아 주에는 아크릴계 인조대리석·엔지니어드 스톤 및 자동차 원단 생산 공장이 위치해 있으며, 2017년에는 캐나다 판매법인을 설립하여 북미 전역에 시장대응이 가능한 기반을 마련하였습니다. 2020년에는 엔지니어드 스톤 3호 생산라인을 증설하여 향상된 생산 능력을 바탕으로 차별화된 제품을 개발하여 미국 엔지니어드 스톤 시장에서 높은 성장을 지속할 것으로 예상합니다.

D

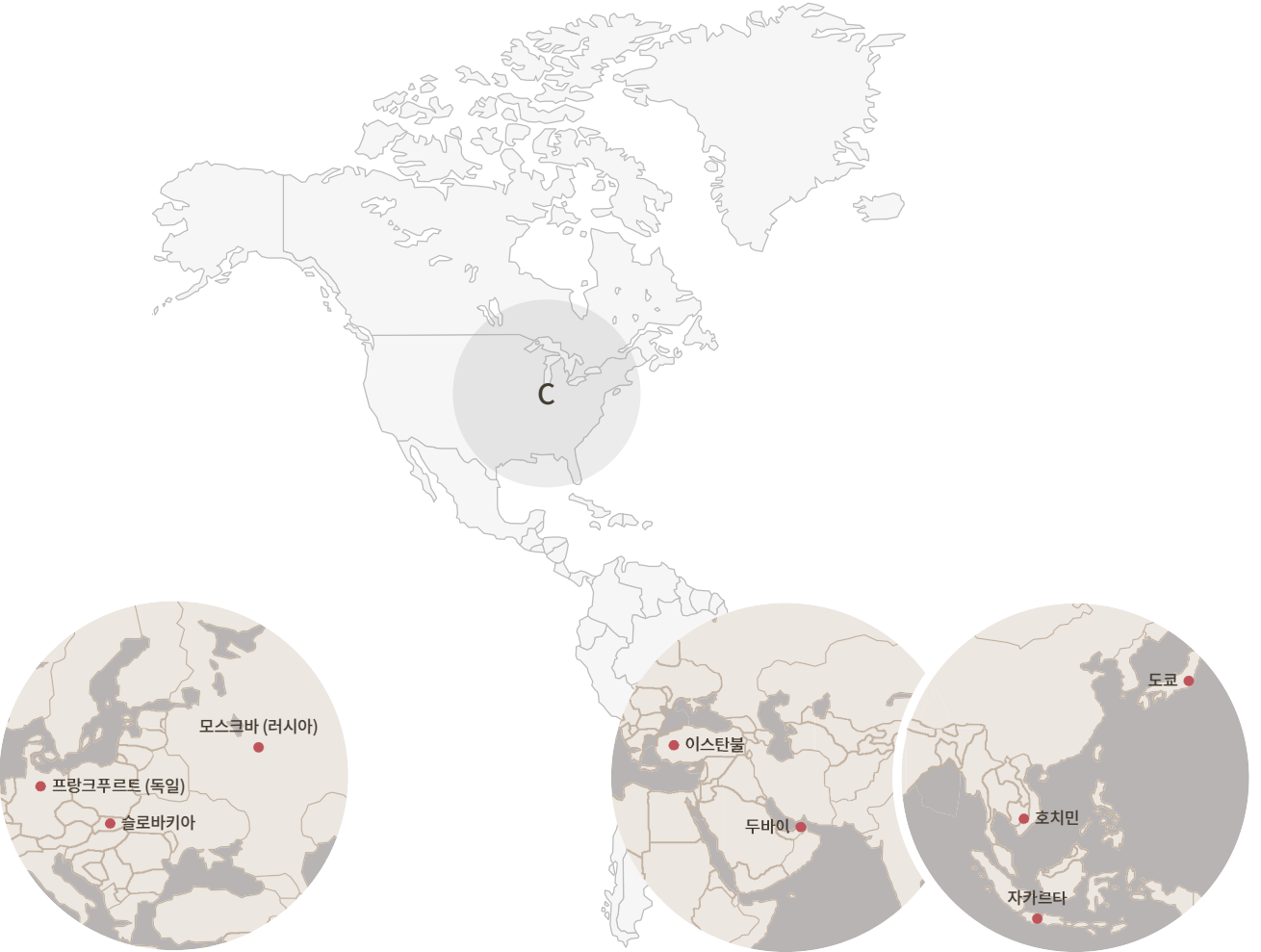
유럽

유럽은 아크릴계 인조대리석, 가구용 필름을 중심으로 사업 기반을 마련했습니다. 특히 성장 가속화를 위해 상업용 아크릴계 인조대리석 시장 공략을 강화하여 점유율을 높였습니다. 앞으로 성공적으로 런칭한 PVC 바닥재를 원동력으로 더욱 성장해 나갈 계획입니다.

E

이 외 지역

중동, 동남아 지역의 신흥국가에서는 아크릴계 인조대리석, 바닥재, 산업용필름을 중심으로 성장하고 있습니다. LX하우시스는 국가별 차별화된 마케팅 활동을 통해 다양한 시장의 요구에 맞는 제품을 제공하고 있습니다.



R&D

연구개발을 통한 성장동력 강화

LX하우시스는 인테리어, 창호, 장식재, 표면소재, 자동차소재부품 분야에서 차별화된 고객 만족 및 친환경 제품 개발을 수행하고 있으며, 친환경 및 에너지 세이빙 제품과 다양한 소재로 연구개발 범위를 확장해 가고 있습니다.

특히 표면처리, 복합재료/기구 설계·가공, 분석·신뢰성 연구 등 자체 핵심 기술을 바탕으로 키친·바스 제품 및 차세대 건축장식자재 개발을 미래 성장 분야로 선정하여 연구 개발에 집중하고 있습니다.

또한, 국내외 규제 강화 등 시장 변화에 선도적으로 대응할 수 있는 제품 개발과 글로벌 기술 트렌드에 대응하여 고객 가치를 실현하는 혁신 제품 개발 활동을 지속하여 시장을 이끌어 나갈 것입니다.

연구개발

LX하우시스의 연구개발 조직은 연구소와 디자인센터로 구성되어 있습니다. 연구소는 지속적인 R&D 투자와 원천·기반 기술 확보, 계열사 간의 협력을 통한 신제품 발굴을 위해 노력하고 있으며, 디자인센터는 디자인 트렌드 변화 예측으로 고객 맞춤형 디자인 솔루션 연구를 수행하고 있습니다.

국내외 인증 및 수상

28건

(2021년 7월 기준)

2018

자동차소재부품 계기판용 원단, 인간공학 디자인상

2019

히든 디스플레이 핸들, CES 혁신상

2021

PF단열재, 제24회 올해의 에너지위너상 수상

인증

2020

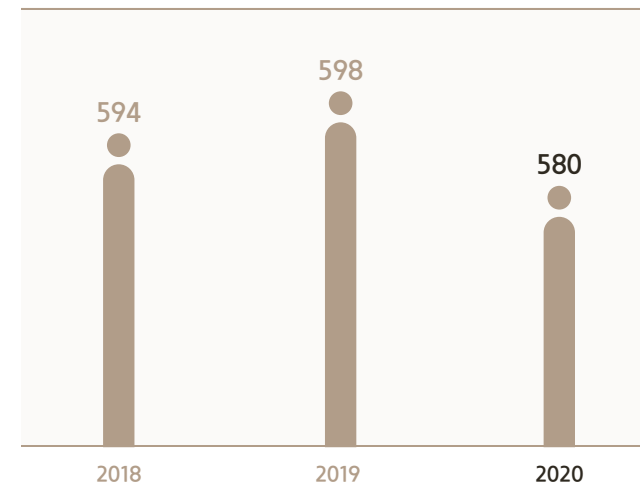
연구소 안전관리 우수 연구실 인증 취득



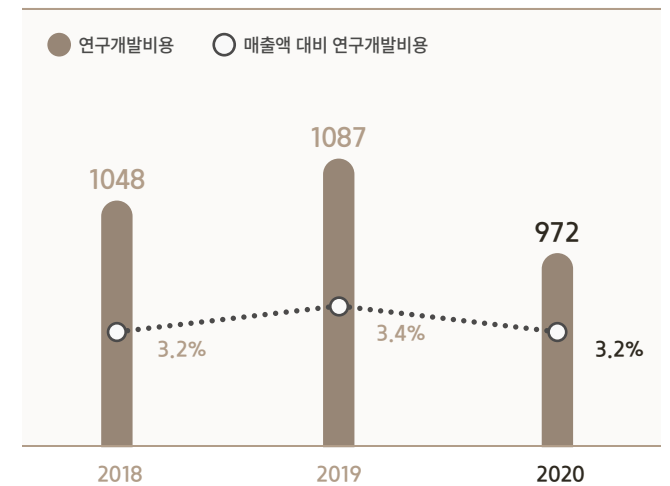
LX하우시스 연구소는 2020년 과학기술정보통신부 주관으로 안전환경시스템 분야 평가 결과 '연구소 안전관리 우수연구실 인증'을 취득하였습니다.



연구개발 인력 현황 (단위: 명)



연구개발활동 (단위: 억 원)



제품연구분야

Eco-Friendly		Energy Saving	
건축장식자재 <ul style="list-style-type: none"> · 실내 공기 오염을 최소화 하는 건자재 개발 · 지구와 환경을 생각하는 저탄소 제품 확대 · 식물 유래 성분을 활용한 친환경 자재 확대 	자동차 원단, 친환경 소재 부품 <ul style="list-style-type: none"> · 식물 기반 Bio 원료와 재활용 소재 적용 친환경 원단 개발 · 왕겨, 목분 등 다양한 친환경 소재 및 재생 원재료를 이용한 차량용 인테리어 부품 개발 	에너지 고효율 창호/단열재 <ul style="list-style-type: none"> · 건물의 에너지 절감효과 및 창의 단열성능 극대화 	경량 플라스틱 및 복합소재 <ul style="list-style-type: none"> · 경량화 복합소재 연구를 통해 친환경 자동차와 내연기관 자동차의 주행거리 향상 및 연비 효율 개선에 기여
Human-Friendly			
고객 친화형 건축장식자재 <ul style="list-style-type: none"> · 경량 충격음 최소화, 충격흡수율 극대화하는 바닥재 개발 · HB 최우수 등급 인증 바닥재 개발 	화재 안전성 강화 건축장식자재 <ul style="list-style-type: none"> · 준불연 소재를 이용한 벽체용 마감재 개발 	인체 저영향 자동차원단 <ul style="list-style-type: none"> · 프탈레이트 가소제, 할로겐 난연제 등 유해성분을 사용하지 않는 인체영향이 적은 원단 개발 	키친·바스 인테리어 <ul style="list-style-type: none"> · 사용자의 라이프스타일에 맞는 공간 구성으로 고객에게 가치를 제공하는 개발

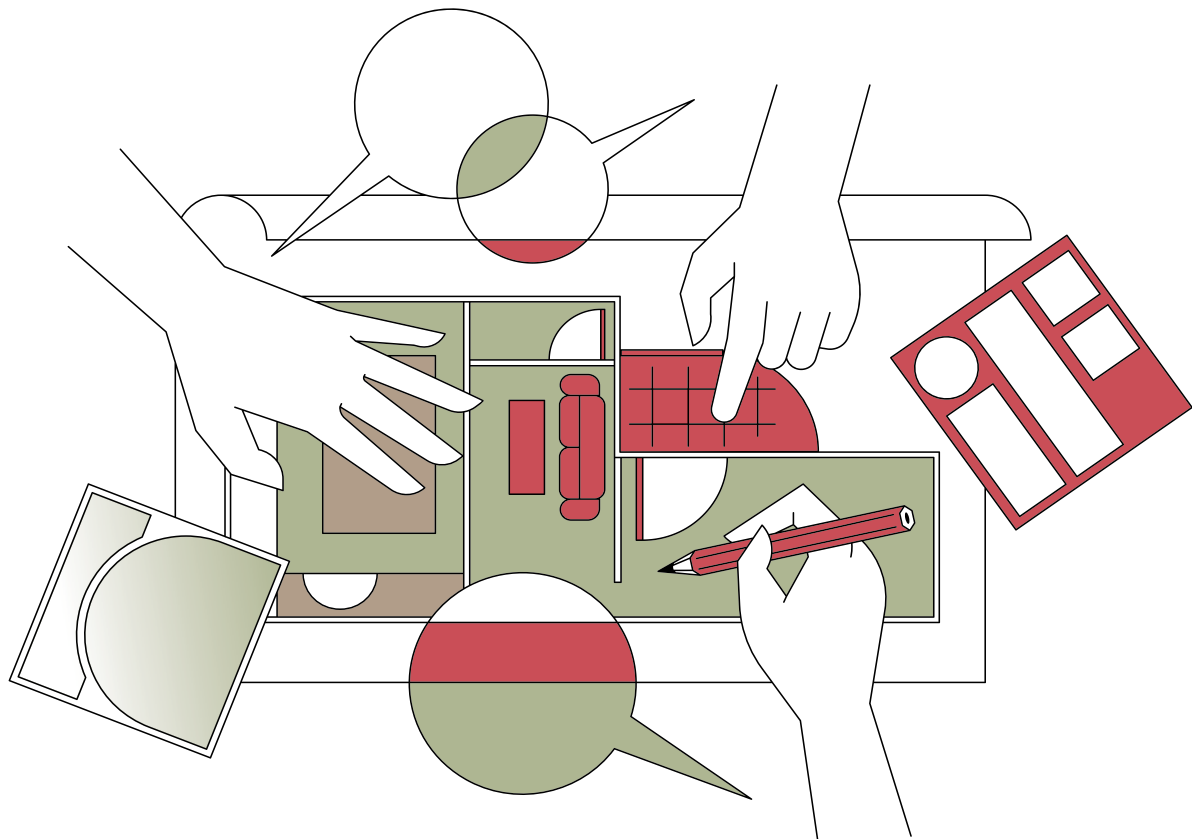
DESIGN

세계적인 디자인 경쟁력 확보

LX하우시스는 고객 관점에서 시장 트렌드를 파악하고 고객이 원하는 디자인을 개발하기 위해 노력하고 있습니다.
국내 건축자재업계 최대 규모의 디자인센터를 통해 디자인 역량을 내재화하고 글로벌 시장에서 경쟁력을 갖춘 디자인을 선보이고 있습니다.

디자인 어워드 수상

LX하우시스는 디자인센터를 중심으로 고객에게 새로운 가치를 제공할 수 있도록 연구활동에 주력한 결과, iF, Red Dot, IDEA 등 세계적인 디자인 어워드에서 디자인 역량을 입증하고 있습니다.



디자인 어워드 실적

총 56건
(2021년 7월 기준)



iF 디자인 어워드

34건



Red Dot 디자인 어워드

14건



IDEA 디자인 어워드

8건

디자인 트렌드 세미나

디자인 트렌드 세미나는 매년 건축·인테리어 전문가가 참가하여 국내외 사회문화 이슈와 소비자의 라이프스타일, 세계 디자인 흐름을 기반으로 앞으로의 디자인 트렌드를 전망하는 자리로, LX하우시스가 업계 최초로 시작한 세미나 활동입니다. LX하우시스는 앞으로도 환경 변화와 트렌드를 읽고 이를 디자인과 접목시켜 업계에서 영향력을 확대해나갈 계획입니다.



코로나19 시대 '집콕' 라이프스타일 제안

디자인 트렌드 기반 제품 개발

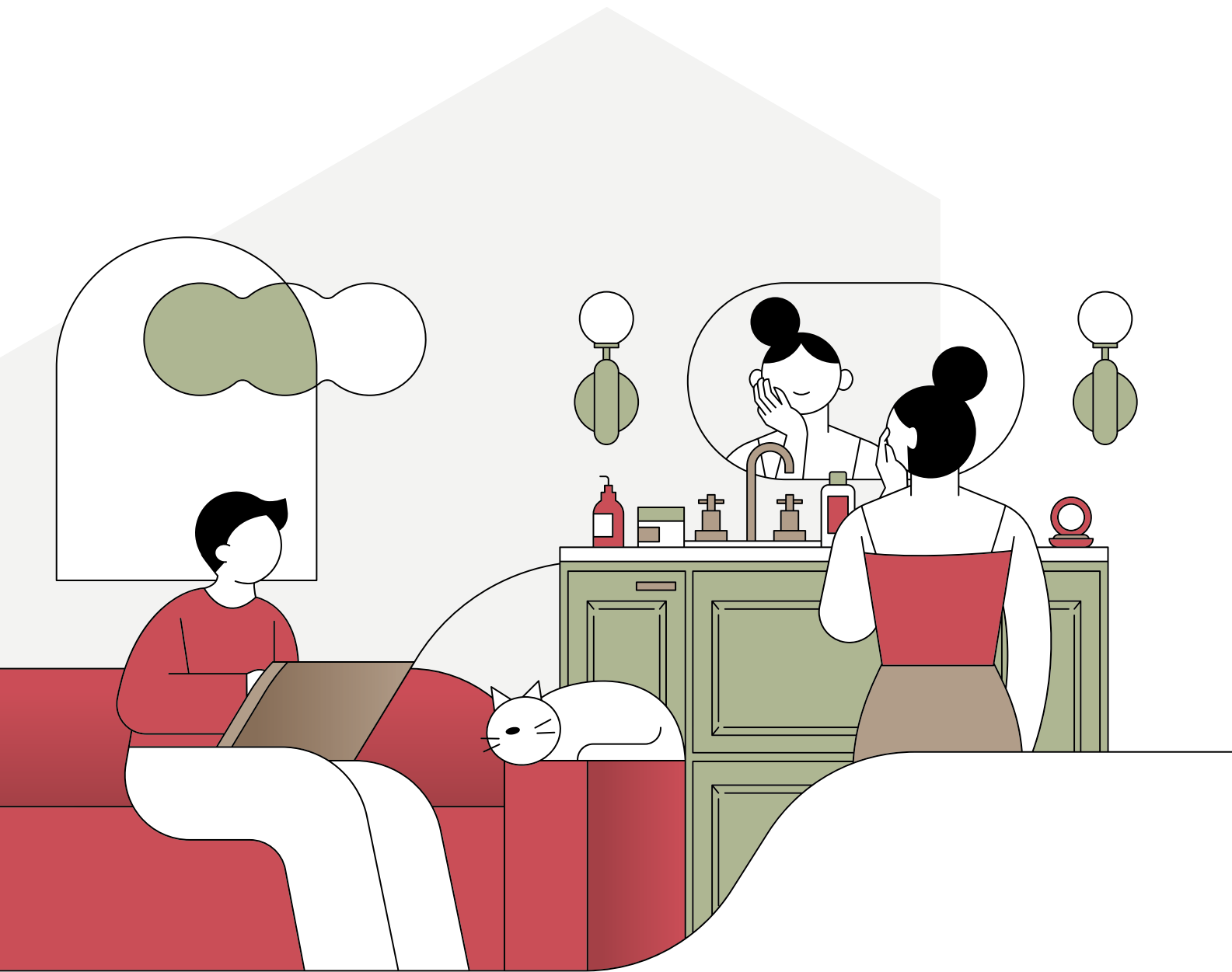
LX하우시스는 고객이 원하는 공간을 분석하는데 많은 노력을 기울이고 있으며, 국내외 디자인 환경과 소비자 요구 등 다각적 시각으로 디자인 변화의 원인과 흐름을 분석하여, 신제품 디자인 및 콘텐츠 개발에 반영하고 있습니다.



BUSINESS DOMAIN

고객 중심의 제품 추구

LX하우시스는 건축장식자재, 산업용필름, 자동차소재부품 등의 사업을 통해 공간에 활력을 불어넣을 수 있는 다양한 솔루션을 제공합니다. 사람과 자연이 더불어 사는 가치 있는 공간을 바탕으로 고객의 취향과 관심사, 라이프 스타일을 담은 혁신적인 제품을 만들고자 노력합니다.



건축장식자재

고객의 다양한 라이프스타일을 반영한 키친·바스, 단열성과 내구성이 뛰어난 창호와 코팅유리, 편안하고 안전한 친환경 바닥재와 벽지, 고단열 단열재를 비롯해 세계적인 건축가들에게 사랑받는 아크릴계 인조대리석·엔지니어드 스톤, 감각적인 디자인과 기능을 겸비한 인테리어필름과 데코필름, 도어 제품을 생산해 건강하고 안전한 공간을 창조합니다.

산업용필름

우수한 디자인의 가전필름과 광고용필름 등을 생산하여 아름다운 공간을 만들어가고 있습니다. 소재 가공 및 표면 처리 기술을 바탕으로 다양한 디자인을 구현하고 얼룩 방지, 내스크래치 등 뛰어난 품질을 제공합니다.

자동차소재부품

자동차의 중량 절감을 통해 연비 향상에 기여하는 경량화 부품, 자동차 내부 디자인의 다양화를 제공하고 친환경 제품으로 인정받은 자동차 원단과 인테리어 부품을 통해 안전하고 편안한 드라이빙 공간을 구현합니다.



BUILDING & DECORATIVE MATERIALS

건축장식자재

키친 / 바스 / 창호 / 고기능성 유리 /
중문&도어 / 바닥재 / 벽지 /
아크릴계 인조대리석 & 엔지니어드 스톤 /
인테리어필름 & 데코필름 / 건축용 단열재



Kitchen

고객의 다양한 라이프스타일을 반영한
프리미엄 키친

- 차별화된 디자인
- 뛰어난 품질
- 사용 편의성

주요 제품

· 하이엔드 키친 '제니스9'

· 컨템포러리 키친 '셀렉션 3·5·7'



최신 트렌드의 키친을 구현하는 **SELEXION** (셀렉션) 시리즈와 최고급 하이엔드 **Ze-nith9(제니스9)** 시리즈로 다양한 분위기의 주방 공간 연출은 물론, 차별화된 사용성과 다양한 편의 기능을 제공합니다.



1, 2 - 제니스9 셰프 다이닝
3 - 셀렉션 7 홈 비스트로

Bath

위생, 기능성, 디자인까지 두루 갖춘 바스

- 실용성과 편의성
- 고급스러운 디자인
- 높은 안전성

주요 제품

· 하이엔드 바스 ‘제니스9’

· 컨템포러리 바스 ‘셀렉션 3·5·7’



SELEXION(셀렉션) 바스는 트렌디한 컬러와 디자인으로 쾌적하면서도 실용적인 욕실을 구현합니다.

프리미엄 제품인 Zenith9(제니스9) 바스는 대형 포세린 타일과 최고급 세면기·수전·액세서리를 적용해 고급스러운 욕실을 연출합니다.



- 1 - 셀렉션 7 어반 유니트
- 2 - 셀렉션 7 클래식 라운드
- 3 - 제니스9 어반 스위트

Window

공간의 품격을 완성하는 창호

- 우수한 단열과 소음 차단 효과
- 쉽고 편리한 사용성
- 차별화된 프리미엄 디자인

주요 제품

· LONCHEL W700·600·500·400·300

· 유로시스템9 Lift & Slide E9-PLS200, Tilt & Turn E9-ATT80

· 수퍼세이브 3·5·7, 파워세이브

· LX Z:IN 자동환기



최고의 성능으로 소중한 에너지를 절약하고 인테리어와 어울리는 고품격 디자인으로 공간의 가치를 높여줍니다.

쾌적하고 고급스러운 공간 구성을 위한 끊임 없는 연구개발로, 실내 온도를 지키며 H13 등급 헤파필터를 통해 깨끗한 공기를 공급해주는 자동환기시스템, 개폐알람 핸들, Full Glass / Wood 론첼시리즈 등 고객의 다양한 라이프스타일에 맞춘 제품을 제공합니다.



- 1 - 수퍼세이브 7
- 2 - 유로시스템 9

Insulated Glass Coated Glass

우수한 단열 및 차폐 성능을 갖춘 고기능성 유리

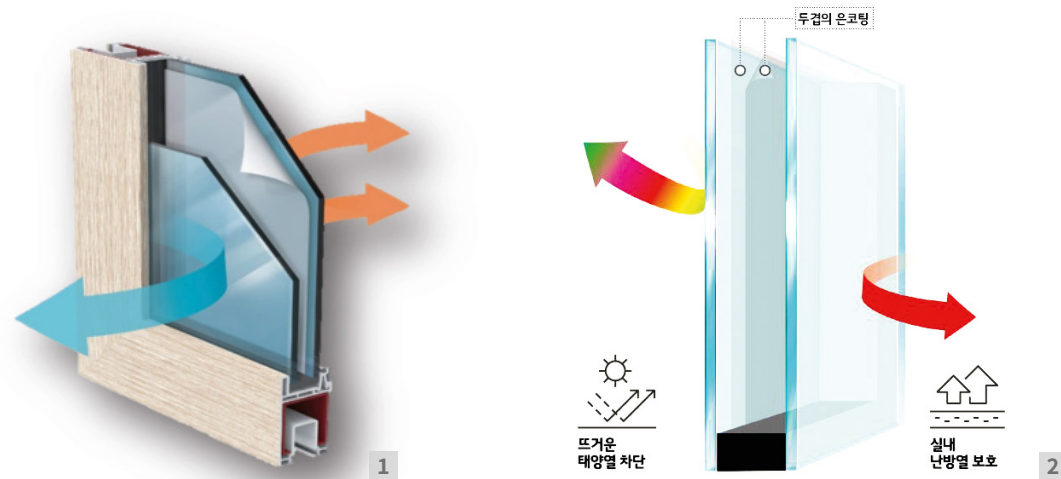
- 최고 수준의 단열 성능
- 태양열 차단하는 우수한 차폐 성능
- 다양한 컬러로 건물 외관 차별화

주요 제품

· 복층유리(TPS 단열간봉적용): 수퍼로이복층, 수퍼더블로이복층, 수퍼라이트삼복층 등

· 코팅유리

- ① 주거용: Superplus시리즈, UNA160(주거용더블로이)
② 상업용: UNT160(라이트블루), UGT144(그레이), PST159(실버)



복층유리는 두 장 이상의 유리 사이에 공기층을 만들어 단열성능을 향상시켜주는 유리입니다. 그러나 공기층만을 통한 단열성능 향상은 한계가 있으므로 코팅유리를 함께 사용합니다.

코팅유리는 최첨단 스퍼터링 공법으로 유리에 은(Ag) 및 비금속 소재를 코팅하여 실내/외 열에너지의 이동을 차단해주는 유리입니다. 특히 더블로이는 두 겹의 은(Ag)코팅으로 겨울철 실외로 빠져나가는 열에너지를 실내로 반사해줄 뿐 아니라, 여름에는 실외에서 유입되는 태양열을 차단해 줍니다.



- 1 - 수퍼로이복층
2 - 수퍼더블로이복층
3 - 상업용 UGT144가 적용된 넷마블 G-Square
4 - 상업용 PST159가 적용된 LG U+용산사옥

Interior Door & Door

트렌디한 디자인과 높은 실용성의 중문 & 도어



- 트렌디한 슬림 디자인으로 극대화된 개방감
- 사용 편의성을 높인 이지오픈 핸들(3SD)
- 중문 몸체 업계 최초 10년 품질 보증

인테리어 도어 주요 제품: 인테리어 도어 3·5·7

인테리어 도어

중문은 공간 분할 기능은 물론 외부 공기를 차단, 냉난방 효율은 높이며 사생활 보호 효과를 지닙니다.

다양한 취향과 사용 편의를 고려한 LX Z:IN 인테리어 도어는 내구성이 강한 알루미늄 프레임과 문틀과 짝 전체에 적용하고 슬림한 디자인으로 시원한 개방감을 제공합니다.

기존에는 현관에 많이 설치 되었으나 점차 공간을 분할하는 용도로도 많이 설치되고 있습니다.

- 부드러운 개폐감
- 생활 소음 감소
- 고급스러운 디자인 및 안전성

도어 주요 제품: 디자인도어, 유리도어, 안전도어

도어

다양한 인테리어 공간에 어울리도록 디자인된 LX Z:IN 도어는 안전성과 디자인까지 갖춘 방문 제품입니다.

또한, 국내 최초 3복층 허니콤을 적용한 ABS 도어로 소음 차단 성능을 높입니다.



- 1 - 인테리어도어 7
2 - 디자인 도어 - 어반

Flooring

친환경 소재와 다양한 디자인으로 공간의 가치를 높이는 바닥재

주요 제품

- 마루 : 지아마루 원목, 강그린, 강그린 SUPER, 강화마루 포르테
- 타일 : 지아마루 스타일, 하우스

- 시트 : 엑스컴포트, 지아소리잠 4.5, 지아사랑애 3.2/3.7, 지아자연애, 은행목, 뉴청맥
- 데크 : 데크바닥재 우젠 리얼 이지

- 매트 : LX Z:IN 안심매트
- 상공간용 : 프레스티지, 데코타일, OATail 등



식물 유래 성분을 제품 표면층에 적용하고 인체에 유해한 프탈레이트계 가소제 사용을 배제해 고객이 안심하고 사용할 수 있는 공간을 만듭니다.

다양한 제품 라인업을 통해 주거공간과 상업 공간은 물론 교육, 체육시설 등 각 공간에 최적의 바닥재를 제공하고 있습니다.



- 1 - 엑스컴포트
- 2 - 프레스티지 아티스트리
- 3 - 안심매트

Wallcovering

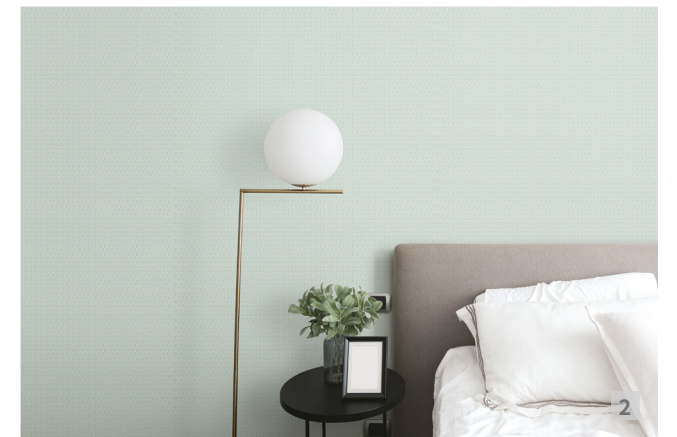
벽에 디자인을 더한 친환경 프리미엄 벽지

- 글로벌 디자인 파워
- 뛰어난 안전성과 친환경성

주요 제품

- 프리미엄벽지 : 디아망
- 친환경벽지 : 지아 FRESH, 지아패브릭
- 디자인벽지 : 베스띠, 테라피

- 기능성벽지 '방염벽지', 전폭벽지 '뮤럴벽지', 합지벽지 '휘앙세 93·106'
- 숨타일



식물 유래 성분을 제품 표면층에 코팅한 벽지와 천연 흙을 원료로 한 숨타일 등 친환경 소재와 차별화된 디자인, 기능성을 바탕으로 공간에 가치를 더해줍니다. 또한 국제적인 품질 인증 획득을 통해 국내 제품 안전 트렌드를 이끌어가고 있습니다.



- 1, 3 - 베스띠
- 2 - 디아망

Acrylic Solid Surface & Engineered Stone

- 트렌디한 디자인
- 내구성과 위생성
- 자유로운 가공성

공간의 가치를 높이는 최고급 마감재,
아크릴계 인조대리석 & 엔지니어드 스톤

주요 제품

- 하이맥스 : 오로라, 콘트리트, 마르모, 볼케닉스, 애스터, 루시아, 그라나이트, 솔리드, 루센트
- 포셀린(상판용) : 마블룩, 스톤룩
- 비아테라 : 렉서리, 플로라, 로열, 문명, 노블, 모노, 미러, 멀티, 퓨어, 마블, 론첼



천연 대리석의 아름다움에 자유로운 가공성, 위생성을 더한 아크릴계 인조대리석 'HIMACS (하이맥스)'는 세계적인 내·외장재입니다.

세상에 존재하는 천연 광물 중 강한 강도를 지닌 석영(모스경도 6)을 90% 이상 함유하고 있는 비아테라(Viatera)는 천연석의 단점을 획기적으로 개선하고, 고급 천연석의 수려한 디자인을 더욱 아름답게 구현한 엔지니어드 스톤(이스톤)입니다.

인테리어 트렌드를 앞서가는 미국/유럽의 소비자에게 주방 상판 등의 소재로 가장 각광받고 있는 소재입니다.



1, 2 - 하이맥스 오로라
3 - 비아테라 칼라카타

Interior Film & Deco Film

- 환경 친화성
- 폭넓은 디자인 스펙트럼
- 우수한 기능성

안전하고 환경 친화적인 공간으로 만드는
인테리어 필름 & 데코 필름

주요 제품

- 인테리어 필름 : 솔리드, 메탈, 클래식 우드, 빅 우드, 프리미엄 우드, 우드, 빅 마블, 마블앤스톤, 팬시/레더, 아웃도어
- 데코필름 : 가구용 필름, 건축용 데코레이션 필름, Exterior Film



인테리어필름은 간편하게 시공할 수 있도록 필름 뒷면에 점착처리가 되어 있어 호텔, 병원, 백화점 등 상업공간의 벽면뿐만 아니라 주방가구, 도어 등 주거공간까지 다양하게 쓰이는 인테리어 표면 마감재입니다.

데코필름은 '환경마크'와 '친환경건축자재' 인증을 받은 제품으로 우수한 디자인과 기능성으로 우리가 살아가는 생활공간에서 안심하고 사용할 수 있는 친환경 제품입니다.



1 - 인테리어필름 빅 우드
2 - 인테리어필름 빅 마블
3 - 가구용 데코필름

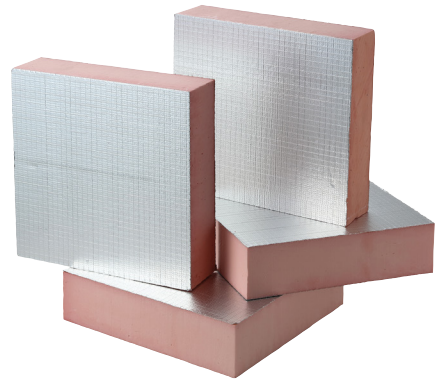
Insulation Materials for Buildings

- 높은 수준의 단열성능
- 화재 안전성
- 친환경성

고단열성, 화재안전성을 갖춘 준불연 건축용 단열재

주요 제품

- PF Board



1



2

기존 단열재 대비 약 1/2 얇은 두께로 에너지 절약 설계 기준을 만족하는 고성능 단열 효과를 제공합니다. 화재 시 유독가스 발생량을 최소화한 준불연 성능으로 화재 안전성이 뛰어납니다.



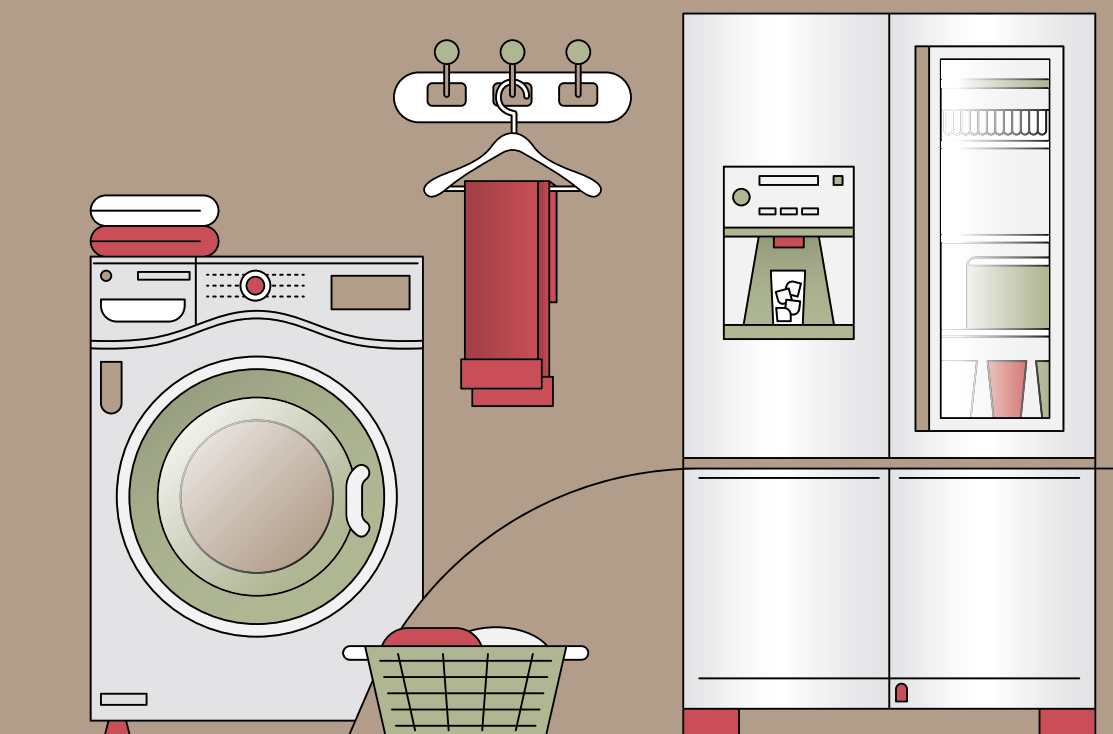
3

- 1 - PF보드
- 2 - PF보드가 적용된 건축물 이미지
- 3 - PF단열재 생산 모습

INDUSTRIAL FILMS

산업용필름

가전필름 / 광고용필름



Home Appliance Materials

우수한 디자인과 기술의 가전필름

주요 제품

- Metallic Film : Metalon, SUS Film
- Pearl&Patterned Film : Eco PET, Hi-Gloss, Galaxy



냉장고, 세탁기, TV 등의 가전제품 표면에 적용되며 아름다운 디자인과 우수한 기술로 가전제품의 가치와 품격을 높여줍니다. 지속적인 연구개발로 소재 혁신은 물론 철저한 시장조사를 통해 가전 디자인 트렌드를 선도하고 있습니다.



- 1 - 가전필름 이미지
- 2 - 가전필름이 적용된 건조기 이미지
- 3 - 가전필름이 적용된 냉장고, 식기세척기 이미지

Sign & Graphics

최적의 인쇄적성과 내구성을 갖춘 광고용필름

- 선명한 컬러 및 디자인 구현
- 다양한 제품 라인업

주요 제품

- Signboard 솔루션
- DPM 솔루션
- Window 솔루션
- Vehicle 솔루션



LX하우시스만의 독자적인 Air-Free 기술을 적용, 편리한 시공성과 세계적인 품질 경쟁력을 갖춘 광고용 필름은 기업 및 Brand Identity 구현, 실내·외 디스플레이, 자동차 광고 및 튜닝 등에 다양하게 사용되고 있습니다.

다양한 제품 라인업과 일관성 있는 고품질의 제품으로 전세계 수많은 고객들로부터 품질과 기술력을 인정받고 있습니다.



- 1 - 차량 도장 필름
- 2 - 실내광고
- 3 - 옥외광고

AUTOMOTIVE MATERIALS AND COMPONENTS

자동차소재부품

자동차 원단 / 경량화 부품 / 자동차 부품

Automotive Interior Leather

자동차의 공간 가치를 높여주는 자동차 원단

- 차별화된 소재 및 디자인
- 전세계 완성차 브랜드 적용
- 앞서가는 친환경성

주요 제품

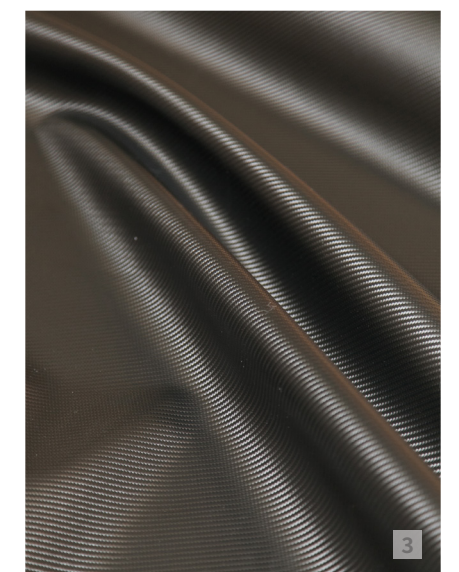
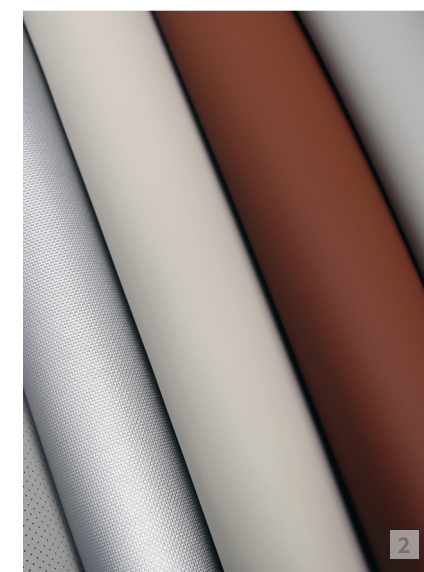
· 자동차 시트용 원단

· 자동차 성형용 원단(도어용 원단 등)



국내 원단 업체 최초로 유럽섬유제품 품질 인증(OEKO-TEX® STANDARD 100) 1등급 (3세 미만의 유아가 안심하고 사용할 수 있는 제품에만 부여되는 최고 등급)을 획득하여 글로벌 시장에서 친환경 원단 업체임을 입증하였습니다.

이와 더불어 최고의 기술력을 바탕으로 자동차의 각 부분에서 궁극적으로 요구되는 고품질·고내구성에 대한 솔루션을 제시할 수 있는 것은 물론 혁신적인 디자인으로 감성적인 실내 드라이빙 공간을 만듭니다. 소재 혁신과 디자인 개발로 자동차 공간 가치를 높여 전세계 완성차 브랜드에 적용되고 있습니다.



1 - 자동차 원단이 적용된 내부 모습
2, 3 - 자동차 시트용 원단

Automotive Lightweight Materials & Parts

연비와 성능을 개선하는 경량화 소재 & 부품

주요 제품

- 경량화 부품 : 무릎보호대, 플라스틱 루프랙, 범퍼빔, 시트백, 배터리팩 Bottom Panel, 경량복합패널
- 경량화 소재 : LFT(Long Fiber Thermoplastic), CFT(Continuous Fiber Thermoplastic)


- 독자 개발한 경량화 소재
- 우수한 강성과 원가 절감
- 뛰어난 가공 기술로 다양한 솔루션 제공

유리섬유 강화플라스틱 등의 첨단 소재와 고분자 섬유를 활용한 샌드위치 패널 구조는 차량의 강성은 유지하면서 무게를 줄여 연비를 개선하는 친환경에 기여하는 제품입니다.



① 배터리팩 Bottom Panel
(전기차 전용부품)

- 알루미늄 대비 약 30% 경량화
- 전기차 배터리팩 하부 보호



② 범퍼빔
(Bumper Beam)

- 스틸 대비 약 25% 경량화
- 후방 충돌 시, 충격 흡수로 탑승자 보호



③ 시트백
(Seat Back)

- 스틸 대비 약 30% 경량화
- 조립 부품 수 최소화
- 충격 안정성 향상



④ 무릎보호대
(Knee Bolster)

- 스틸 대비 약 56% 경량화
- 충돌 시 탑승자 무릎 보호



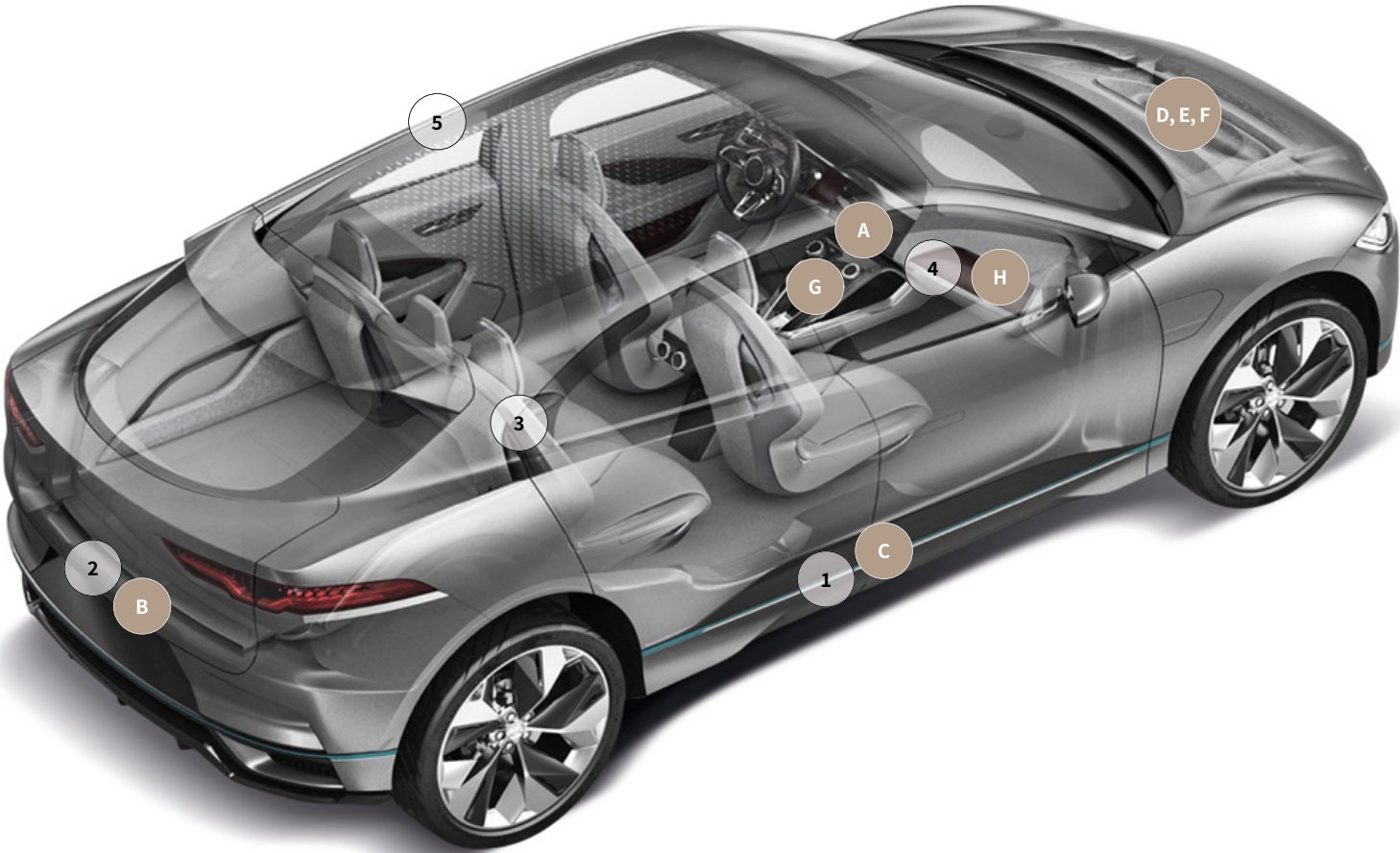
⑤ 플라스틱 루프랙
(Plastic Roof Rack)

- 알루미늄 대비 약 26% 경량화
- 사출공정으로 일체화 성형



경량복합패널

- 경쟁 소재 대비 약 15% 경량화
- 트레일러 벽체용 부품



Automotive Parts

디자인을 넘어 안전까지 생각한 자동차 부품

주요 제품

- 자동차 외장 부품 : 범퍼 시스템, 도어 가니쉬
- 자동차 내장 부품 : 리얼우드, SRP (Superfine Real Printing), CID (Center Information Display) Cover Window
- 자동차 엔진 부품 : 실린더 헤드커버, 에어 인테이크 매니폴드, 트랜스미션 오일팬

- 높은 안전 성능 및 미려한 인테리어 디자인
- 엔진 부품, 범퍼, 인테리어 부품 등 다양한 제품군

자동차 엔진 무게를 줄이고 진동 성능을 개선하는 엔진 부품과 범퍼 등을 제공하여 승차자의 편의뿐 아니라 보행자의 안전까지 생각합니다. 실제 나무를 적용한 리얼우드 부품과 패드 프린팅 기법을 활용한 SRP (Superfine Real Printing) 부품은 크래쉬 패드, 콘솔, 암레스트 등에 사용되어 차량 내부의 고급감을 극대화합니다. 유리를 대체한 플라스틱 CID Cover Window 부품은 디스플레이 모니터의 다양한 디자인 구현이 가능합니다.



A CID Cover Window
(Center Information Display)

- 유리 대체 플라스틱 커버
- 기능성 필름과 압축사출 기술을 적용



B 범퍼 시스템
(Structural Bumper System)

- 앞,뒤 범퍼 어셈블리
- 보행자 보호 법규 만족
- 북미 IIHS, 유럽 R-CAR 규격



C 도어 가니쉬
(Door Garnish)

- 차체보호
- 발포성형 기술(전동사출)



D 실린더 헤드커버
(Cylinder Head Cover)

- 알루미늄을 플라스틱으로 대체
- 오일 누수현상 방지
- 공기-오일 분리 시스템



E 에어 인테이크 매니폴드
(Air Intake Manifold)

- 알루미늄을 플라스틱으로 대체
- 공기 흡입의 가변제어 기능



F 트랜스미션 오일팬
(Transmission Oil Pan)

- 스틸을 플라스틱으로 대체
- 오일 누수현상 방지
- 오일 재순환 시스템



G 리얼우드
(Real Wood)

- 천연 무늬목 소재 사용
- 최고급 차종 내장 부품으로 적용



H SRP
(Superfine Real Printing)

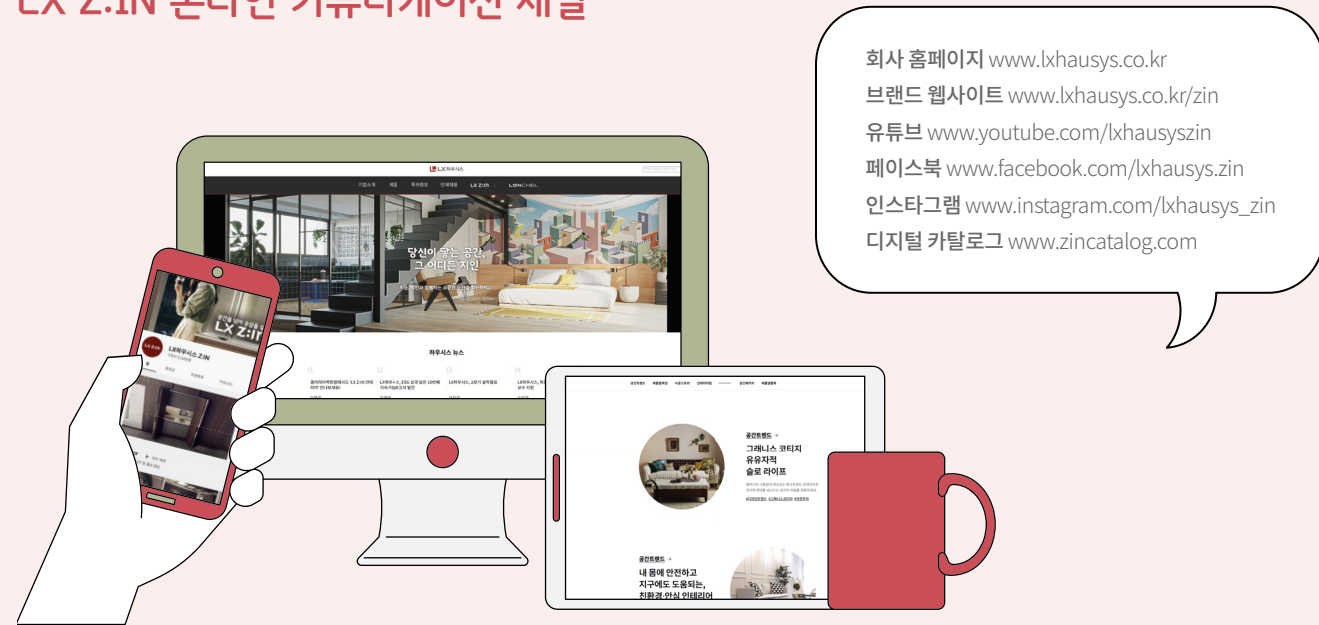
- 정밀 패드 프린팅 기법
- 질감 효과 및 Reality 구현

온·오프라인 고객 커뮤니케이션 접점

온라인 채널 접근성 강화를 위해 다양한 커뮤니케이션 채널을 운영하고 있습니다. LX Z:IN 유튜브, SNS, 디지털 카탈로그 등 채널을 통해 제품 및 인테리어 정보를 영상, 카드뉴스 등 다양한 형태로 제공하고 있습니다. 또한 스마트 상담시스템을 통해 오프라인 매장 상담 내역을 온라인 **LX Z:IN 웹사이트**에서 언제 어디서나 쉽게 확인할 수 있습니다.

또한, 고객이 직접 제품을 체험하고 구매할 수 있도록 오프라인 전시&매장 '**LX Z:IN 인테리어**'를 운영하는 한편, LG전자 베스트샵 등 가전매장 및 백화점, 마트 등 대형 유통채널들로 입점을 확대하여 원스탑 (One-Stop)으로 고객이 편리하게 쇼핑할 수 있는 판매채널을 강화하고 있습니다.

LX Z:IN 온라인 커뮤니케이션 채널



LX Z:IN 인테리어 전시장

키친, 바스, 창호, 바닥재, 벽지 등 인테리어 자재를 직접 체험하고 전문상담까지 받을 수 있는 대형전시장.



LX Z:IN 인테리어 지인스퀘어

LX Z:IN의 플래그십 전시장.
고객 스스로 다양한 제품 정보와
시공사례를 확인할 수 있는 체험 공간.

서울특별시 강남구 학동로 134 / T. 02-6910-9200 Open 10am - Close 7pm / 연중무휴
※ 전국의 LX Z:IN 인테리어 전시&매장 정보는 LX Z:IN 웹사이트(www.lxhausys.co.kr/zin)에서 확인하실 수 있습니다.

사회 공헌 활동

LX하우시스는 지역사회와의 상생을 목표로 기업과 임직원의 역량을 활용하여 사회공헌 활동을 진행하고 있습니다. 현충시설 환경 개선, 국가유공자 주거환경 개선, 문화유산 환경 보존, 지역사회 나눔 등 다양한 활동을 통해 우리 사회에 행복한 변화를 가져오고 있습니다.

비전	자연과 사람의 공간에 행복한 변화를 가져오는 사회공헌 활동			
	+ +			
주요활동	01 현충시설 환경 개선 활동	02 국가유공자 주거환경 개선 활동	03 문화유산 환경 보존 활동	04 지역사회 나눔 활동
목표	<ul style="list-style-type: none"> · LX하우시스의 강점을 활용한 지속적인 사회적 책임 수행 · 단순 기부 이상의 사회적 가치 창출을 통한 상생 추구 · 지역사회 관계 개선 			



현충시설 및 국가유공자 주거환경 개선

창호, 바닥재 등 우수한 제품을 활용하여 국내외 현충시설 환경 개선을 지원하였습니다.
또한 2015년부터 국가유공자를 대상으로 주거환경 개선 사업을 실시하고 있습니다.

(나라사랑 보금자리 준공식)



지역사회 나눔 활동

청소년 대상 사회복지시설 개선, 지역아동센터 시설 개선, 국내외 각 사업장 주변 환경 정화 및 시설 지원, 수해지역 복구 등 지역 발전에 기여하는 사회공헌 활동을 진행하고 있습니다.

(임직원과 함께하는 행복한 공간 만들기)



민관협력 지역사회 가치 창출

그린 리모델링 사업, 사회취약계층 주거환경 개선 사업, 실내환경 진단/개선 지원, 녹색어린이집 실내환경 개선 사업, LX Z:IN 안전도어 캠페인 등 국토교통부, 환경부 등과 함께 협력하여 지역사회 가치 창출에 앞장서고 있습니다.

(환경부와 사회취약계층 실내환경 개선 업무 협약 체결)

국내

본사	서울특별시 중구 후암로 98 18~23F 대표전화 T.02-6924-3114 고객상담실 T.080-005-4000
연구소	서울특별시 강서구 마곡중앙10로 30, LX하우스 연구소(E4)
디자인센터	서울특별시 강서구 마곡중앙10로 30, LX하우스 디자인센터(E4)
천안물류센터	충청남도 천안시 서북구 입장면 연곡길 387
의왕물류센터	경기도 의왕시 대안사길 10
청주공장	충청북도 청주시 흥덕구 옥산면 옥산산단3로 9
울산공장	울산광역시 울주군 온양읍 덕망로 275



www.lxhausys.co.kr

해외

생산법인	판매법인	지사
미국 U.S. (Atlanta) LX Hausys America, Inc. 900 Circle 75 Parkway, Suite 1500 Atlanta, GA 30339 Tel. 1-678-486-8220	미국 U.S. (Atlanta) LX Hausys America, Inc. 900 Circle 75 Parkway, Suite 1500 Atlanta, GA 30339 Tel. 1-678-486-8220	터키 TURKEY (Istanbul) LX Hausys, Ltd. Istanbul Office Kempinski Residences Astoria Buyukdere Cad. No:127 A Kule Kat:7 P.K. 34394 Esentepe, Sisli / Istanbul, Turkey Tel. 90-212-285-1101
중국 CHINA (Tianjin) LX Hausys Tianjin Co., Ltd. 12, Quanfa Road, Wuqing DEV AREA, Tianjin, China Tel. 86-22-8212-5558	캐나다 CANADA (Toronto) LX Hausys Canada, Inc. 20 Norelco Drive, North York, Ontario, M9L 2X6, Canada Tel. 1-905-660-4746	아랍에미리트 U.A.E. (Dubai) LX Hausys, Middle East Office Dubai Internet City Building @3, Dubai, United Arab Emirates Tel. 971-4-553-1452
중국 CHINA (Wuxi) LX Hausys (Wuxi) Co., Ltd. NO.2 Hongxiang Road, New District Wuxi, China Tel. 86-510-6668-6888	중국 CHINA (Wuxi) LX Hausys (Wuxi) Co., Ltd. 13F Building C, Huirong Plaza, Hefeng Road 26, New District Wuxi, China Tel. 86-510-8233-6988	인도네시아 INDONESIA (Jakarta) LX Hausys, Ltd. Jakarta Office Tower One at The City Center (TCC) Batavia 18th Floor, Unit 2B KH. Mas. Mansyur Kav. 126, Kel. Karet Tengsin, Kec. Tanah Abang, Jakarta Pusat - 10220, Indonesia Tel. 62-21-2967-5043
슬로바키아 SLOVAKIA (Dunajska Streda) c2i s.r.o. Kracanska cesta 1251/51, 929 01 Dunajska Streda, Slovakia Tel. 421-908-317-610	슬로바키아 SLOVAKIA (Dunajska Streda) c2i s.r.o. Kracanska cesta 1251/51, 929 01 Dunajska Streda, Slovakia Tel. 421-908-317-610	베트남 VIETNAM (Ho Chi Minh) LX Hausys, Ltd. Ho Chi Minh Office 9F Vincom Building, 72 Le Thanh Ton, Dist 1, Ho chi minh, Vietnam Tel. 84-28-3915-8909
	유럽 EUROPE (Frankfurt) LX Hausys Europe GMBH Lyoner Str. 15 Atricom C6, 60528 Frankfurt am Main, Germany Tel. +49-69-583029-0	일본 JAPAN (Tokyo) LX Hausys Tokyo Branch 100-0004 Tokyo Sankei Building 25F, 1-7-2 Otemachi, Chiyoda-ku, Tokyo, Japan Tel. 81-3-5299-4533
	러시아 RUSSIA (Moscow) LX Hausys Rus, LLC Lesnaya Plaza 8th floor, 4, 4th Lesnoy pereulok, Moscow, 125047, Russia Tel. 7-495-663-39-58	
	인도 INDIA (Gurgaon) LX Hausys India Private Limited 7F, Emmar MGF Digital Green, Tower B, Golf Course Ext. Road, Sector 61, Gurgaon-122009, Haryana, India Tel. 91-124-421-2590	

